

**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENCUESTAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PROYECTO CARTAGENA CONECTA.**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
Invitación a Presentar Propuesta No. 10092**

**CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.
JUNIO DE 2024**

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO.

La Cámara de Comercio de Cartagena, en adelante CCC, se encuentra interesada en cotizar la “Prestación de servicios de realización de encuestas para caracterización de los prestadores de servicios turísticos en Cartagena incluyendo su zona rural e insular”.

2. CONTEXTO PROYECTO.

El programa "Conecta" del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en adelante MINTIC, representa una estrategia a nivel nacional destinada a impulsar la transformación digital del país mediante la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras, el proyecto busca demostrar cómo la tecnología puede mejorar la infraestructura y servicios, aumentando la competitividad y la sostenibilidad de los sectores productivos que son considerados apuestas en cada territorio.

En el marco de este programa la Cámara de Comercio de Cartagena y el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones decidieron aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de llevar a cabo un proyecto de innovación que integre la creación, generación y apropiación tecnológica que permita promover el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en el sector económico del turismo colombiano incentivando la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en dicho sector.

Cartagena es una ciudad emblemática con un patrimonio cultural y natural rico, lo que la convierte en uno de los destinos turísticos más destacados de Colombia y del Caribe. Su importancia histórica, arquitectura colonial bien preservada, vibrante vida cultural, y hermosas playas hacen de Cartagena el escenario ideal para implementar un proyecto de digitalización en el sector turístico. El proyecto "Conecta Cartagena" tiene como objetivo implementar una solución tecnológica, potencialmente una aplicación, que adoptará un enfoque estratégico en la recolección y análisis de datos para mejorar las interacciones entre visitantes y proveedores, y así optimizar la experiencia turística en la ciudad. Esto permitirá generar una mayor competitividad y promover un desarrollo económico sostenible de Cartagena.

3. OBJETIVOS DEL SERVICIO

Objetivo General: Recolectar información de caracterización y costo de servicios de 1.500 prestadores de servicios turísticos tanto del sector informales como formal en Cartagena.

Objetivos específicos: Generar base de datos de precios de servicios turísticos en la ciudad de Cartagena.

4. LOCALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Los servicios deberán ser prestados en la totalidad del territorio de Cartagena incluyendo zona rural e insular de la ciudad.

5. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

A continuación, se enuncian de manera general sin limitarse a ellas las actividades a ejecutar en el plazo convenido:

- 5.1** Cumplir con el objeto del contrato conforme a las disposiciones indicadas en el presente documento.
- 5.2** Administrar y supervisar al personal, que se requiera para la prestación del servicio contratado.
- 5.3** Contar con el personal idóneo durante el tiempo de ejecución del contrato, para asegurar el rendimiento del objeto contratado y la seguridad de su personal.
- 5.4** Guardar absoluta reserva sobre los documentos, hechos y datos de La Cámara que reciba para el desarrollo de las actividades que asume en virtud del servicio contratado.
- 5.5** Cumplir con las demás disposiciones que determine la ley y sean aplicables al Contrato, y las pactadas en el presente documento.

6. OBLIGACIONES DE LA CÁMARA.

- 6.1** Realizar los pagos convenidos en la forma establecida en el contrato que se llegará a suscribir.
- 6.2** Suministrar al Oferente escogido la información necesaria para la ejecución del servicio a contratar.
- 6.3** Adelantar el seguimiento interno del contrato que se llegue a suscribir.
- 6.4** Las demás obligaciones derivadas de la ley, del presente contrato y del principio de buena fe.

7. ENTREGABLES DEL OFERENTE QUE SE LE ADJUDIQUE EL SERVICIO:

El Oferente que salga favorecido dentro del proceso deberá hacer entrega de lo siguiente:

- 7.1 Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma con las actividades detalladas a realizar, en el cual se detallen zonas de trabajo, actividades, entregables, indicadores, metas y equipos de trabajo.
- 7.2 Producto 2:** Base de datos de prestadores de servicios turísticos de la ciudad con información de contacto, ubicación, empleos y oferta de bienes o servicios.
- 7.3 Producto 3:** Informe de servicios detallando proceso de recolección de datos, evidencias de este, dificultades, anotaciones especiales y demás elementos propios del proceso de recolección.
- 7.4 Producto 4:** Base datos estandarizada de productos y servicios ofrecidos por los prestadores turísticos.
- 7.5 Producto 5:** Cargue de la data a software de recolección de datos de la Cámara de Comercio de Cartagena.
- 7.6 Producto 6:** Participar y acompañar en proceso de implementación de los datos recolectados al equipo de trabajo que cámara de comercio de Cartagena designe para ello.

8. CONDICIONES GENERALES PARA PRESENTAR PROPUESTA.

Ítem	Descripción
Número de encuestas	Se debe presentar información de precios de servicios y/o bienes de Mil quinientos (1.500) prestadores de servicios turísticos en Cartagena.
Condiciones de los prestadores	La muestra de los prestadores deberá corresponder a un 60% informales y 40% formales.
Periodo de ejecución	Desde la firma del contrato hasta 30 días calendario para la recolección de datos y 10 días adicionales para entrega de documentos relacionados. Por ende, la totalidad de la propuesta se ejecutará en un tiempo máximo cuarenta (40) días calendario.
Vigencia	La vigencia del respectivo contrato será hasta el cumplimiento de los 40 días calendario.
Experiencia	La propuesta deberá ser presentada por una firma con experiencia comprobable en actividades de recolección de datos en campo, se prioriza firmas con experiencia en el territorio de Cartagena.
Software	Para la recolección de datos la Cámara de Comercio de Cartagena pondrá a disposición de la firma elegida el software de survey123 a través del cual se registra la recolección de los datos. Se ofrecerá al oferente seleccionado capacitación sobre su uso.