

Cámara de Comercio de Cartagena
Cartagena De Indias, Bolívar

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



PRESIDENTE EJECUTIVO
ANDREA PIÑA GÓMEZ

EQUIPO DIRECTIVO

Cesar Alvarado Barreto
Director Servicios Registrales,
Arbitraje y Conciliación

María Josefina Covo Fernández
Director Administrativo y Financiero

Susana Restrepo Amador
Secretaría General

Oswaldo Hernández Gómez
Jefe de Planeación Estratégica

Carlos Jiménez Martelo
Jefe de Mercadeo y Experiencia
en el Servicio

Nadir Hassan Barcha
Jefe de Desarrollo Regional
y Sostenibilidad

Roberto Pardo Lugo
Jefe de Control Interno

ASESORÍA
PORTAFOLIO VERDE

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS:

Carlos Jiménez Martelo
Jefe de Mercadeo y Experiencia
en el Servicio

Maritza Buelvas
Diseñadora gráfica

Fotografía: las fotografías e imágenes
de este documento pertenecen al archi-
vo gráfico de la Cámara de Comercio de
Cartagena. Derechos reservados 2022
Cámara de Comercio de Cartagena.

Oficinas y contacto:

Centro. Calle Santa Teresa. N° 32-41.
Cartagena-Colombia
Tel: (605) 6501110

Más sobre la CCC:

<https://www.cccartagena.org.co/>

Escríbenos:

notificaciones@cccartagena.org.co

Portafolio
verde

Innovación para el Desarrollo Sostenible™

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
VIDA

1. MENSAJE PRESIDENTA
2. QUIENES SOMOS
3. GOBIERNO CORPORATIVO
4. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
5. ALIANZAS ASG
6. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
7. CÁMARA ECO
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
VIDA

1. MENSAJE PRESIDENTA

[GRI 2-22]

Les presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad bajo el estándar más usado en el mundo el GRI - Global Reporting Initiative, nos sumamos a las cámaras de comercio pioneras que a nivel mundial están implementando esta metodología.

Nuestro compromiso es compartirles cómo desde la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC) fortalecimos en el 2022 la estrategia de sostenibilidad y nuestro análisis de impactos materiales, igualmente realizamos una investigación profunda que incluyó un análisis de tendencias globales en este importante tema, los estándares internacionales y referentes de cámaras de comercio que vienen liderando este enfoque de impacto estratégico – económico, social y ambiental.

Estamos articulando esta estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas iniciativa a la cual estamos adheridos en sus pilares de Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En el 2022, le dimos alcance a la estrategia de Crecimiento Inclusivo y Sostenible, incentivamos la creación de 9.549 empresas, además de lograr la consecución de 15 mil millones de pesos en alianzas para promover el mejoramiento de la competitividad regional y el

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



desarrollo sostenible; lo que permitió impactar a más de 3 mil empresarios y emprendedores a través de los programas de emprendimiento social y fortalecimiento empresarial.

Este 2023 estamos con nuestra campaña Más Empresas + Vida, a julio de este año son 31.506 empresas registradas que están generando desarrollo en nuestra región.

Aquí presentamos un resumen de nuestros retos, así como los sueños que tenemos en nuestra ruta hacia la sostenibilidad estratégica. Destacamos cómo contribuimos a la competitividad sostenible en el norte del departamento de Bolívar y en la comunidad cartagenera. Nuestra labor se desarrolla en estrecha colaboración con los grupos de interés, entre ellos, nuestras empresas afiliadas, comerciantes empresarios, entidades gubernamentales, gremios, proveedores y el valioso equipo de colaboradores de la Cámara. Incluso hemos involucrado a los jóvenes para que, colectivamente, forjemos el futuro que proyectamos, tanto para nosotros como para las próximas generaciones.

Gracias a todos por ser parte activa de la historia de 108 años de nuestra Cámara de Comercio de Cartagena.

Andrea Piña Gómez,
Presidenta Ejecutiva
de Comercio de Cartagena.



para conocer más de nuestra presidenta:
[HTTPS://ACORTAR.LINK/SNOPXQ](https://acortar.link/snopxq)

QUIENES SOMOS

[GRI 2-1, 2-3, 2-6]

Somos una institución privada, de carácter gremial, sin ánimo de lucro, cuya finalidad primordial es servir de órgano de los intereses generales del comercio ante el gobierno y ante los comerciantes mismos, promoviendo el desarrollo regional. Nuestra jurisdicción comprende los municipios de Cartagena, Arjona, Arroyohondo, Calamar, Carmen de Bolívar, Clemencia, El Guamo, Mahates, María La Baja, San Cristóbal, San Estanislao, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbana y Villanueva, en el departamento de Bolívar.

Estamos presentando nuestro primer informe de Sostenibilidad, el cual se ha elaborado referenciando los estándares GRI, en este compartimos la gestión en la triple cuenta económica (GRI 200), ambiental (GRI 300) y social (GRI 400) de nuestra cámara, igualmente el enfoque estratégico y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los diez principios fundamentales del Pacto Global. Esta publicación comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2022 y avances 2023. El proceso de elaboración estuvo alineado con los principios establecidos por el GRI para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar, no contiene reexpresiones de datos o información, ni cambios fundamentales y fue monitoreado por el Equipo Directivo de la Cámara, lo que garantiza la pertinencia de la información acá consignada. El reporte se presenta como Comunicación de Involucramiento - COE (Communication of Engagement, por sus siglas en inglés) con este compromiso hacemos públicos nuestros logros y retos en materia de sostenibilidad, si tienen algún comentario nos pueden escribir a:

Nhassan@cccartagena.org.co

Por delegación del Estado llevamos los siguientes Registros Públicos:

- Mercantil
- Registro Único de Proponentes

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

- Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar
- Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL)
- Registro de la Economía Solidaria
- Registro de Veedurías
- Registro de ONG Extranjera

Sedes y seccionales

Cartagena

- Calle Santa Teresa N° 32-41
- Centro de Salud y Negocios Ronda Real II Piso 1, local 151

Turbaco

- Turbaco, Calle 17 N° 10-17 Edificio la Torre local 2

Carmen de Bolívar

- Carrera 51 N° 22-9 P Apto 3 Las Tunas



1.1 MISIÓN

Somos el aliado estratégico con la más alta gestión de capital intelectual y relacional para impulsar la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad para el desarrollo competitivo de Cartagena y norte de Bolívar.

1.2 VISIÓN

La Cámara de Comercio de Cartagena será la agencia de desarrollo productivo líder en Cartagena y el norte de Bolívar, integrando acciones público - privadas que impulsen el crecimiento económico y la competitividad empresarial generando impacto sostenible.

1.3 PROPUESTA DE VALOR

Contribuir al desarrollo empresarial de la región mediante programas y proyectos de alto impacto que contribuyan a la generación de empleo, inclusión económica y la productividad empresarial bajo un marco de sostenibilidad ambiental y social con la comunidad dentro del área de influencia.

[GRI 2-28]

1.4 RECONOCIMIENTOS, INICIATIVAS Y ADHESIONES



Pacto Global

En junio de 2012 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas como una Asociación Empresarial Local; la Red Local del Pacto Global Colombia brinda lineamientos sobre la inclusión de estrategias corporativas sostenibles a más de 590 organizaciones del sector privado.



Great Place to Work

Con gran alegría compartimos que durante agosto del año 2023 fuimos reconocidos por la empresa Great Place to Work® Emprising® como un gran lugar para trabajar, lo cual nos llena de mucho orgullo, porque este es un reconocimiento que no solo es un reflejo de la dedicación y el compromiso de todos los que forman parte de nuestra organización, sino también de la cultura de respeto, colaboración y apoyo mutuo que hemos cultivado.



Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio

Somos parte de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras, un organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de Comercio colombianas, entre otras las funciones públicas delegadas por el Estado. Ha

trabajado durante más de cuatro décadas de su existencia en función de los intereses generales del sector empresarial colombiano



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
DE CÁMARAS DE COMERCIO
INDUSTRIA Y SERVICIOS

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios (AICO)

Somos socios de AICO, organismo internacional privado no gubernamental, colectivo y voluntario sin ánimo de lucro, que asocia, reúne y representa a las principales cámaras de comercio, asociaciones, corporaciones y entidades afines de habla española o portuguesa.



Fenalco Bolívar

Somos parte de La Federación Nacional de comerciantes empresarios, FENALCO, una entidad gremial de carácter civil, privada, instituida fundamentalmente para representar, orientar, y proteger los intereses del comercio y fomentar el desarrollo de la iniciativa privada dentro de un criterio de bienestar y progreso del país contribuyendo a su desarrollo social y económico.



Invest in Cartagena y Bolívar

Estamos afiliados a Invest in Cartagena y Bolívar la agencia de promoción de inversiones de la ciudad y el departamento; una alianza público-privada cuyo objetivo es promover la inversión nacional y extranjera para contribuir a la generación de desarrollo económico y social.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA



Somos parte de La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa



Somos aliados de Cartagena Como Vamos, programa que desde 2005 realiza seguimiento y monitoreo a los cambios de la calidad de vida de los cartageneros a partir de indicadores objetivos y de percepción, visibilizando información pertinente y confiable para la toma de decisiones en el sector público y privado de cara al bienestar de la ciudadanía.



Somos aliados del Cartagena de Indias Convention & Visitors Bureau, una asociación privada sin ánimo de lucro, creada en agosto de 1997, por iniciativa de importantes empresas del sector turístico de la ciudad, con el fin de posicionar a Cartagena de Indias a nivel mundial como destino preferencial para la realización de congresos, convenciones, ferias y viajes de incentivo.



Hacemos parte de la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias una entidad público-privada, sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la articulación, planeación y ejecución de las acciones necesarias que promuevan la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta turística generando valor sostenible en los social, económico, ambiental y cultural del destino

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Hacemos parte de la Junta Directiva de la **Universidad Tecnológica de Bolívar**.



FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS

Somos aliados institucionales de la **Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena**



CONSEJO
GREMIAL
DE BOLÍVAR

Hacemos parte del **Consejo Gremial de Bolívar**, una corporación sin ánimo de lucro en la que confluyen los 13 gremios más representativos de la ciudad y el Departamento, articulados en la construcción de un engranaje entre los sectores económicos y sector público de Cartagena y Bolívar, que genere competitividad y bienestar común en el territorio.



Comisión Regional
de Competitividad
e Innovación de
Cartagena y Bolívar

Ejercemos la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar.

1.5 SOMOS UNO

Lo que representa nuestra gente en la cámara

[GRI 2-7, 2-8, 401-2]

Nuestro proyecto de cambio y cultura SOMOS UNO en la Cámara de Comercio de Cartagena ha sido un viaje transformador que ha logrado resultados significativos y

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



mejorado la efectividad organizacional. Los logros cuantificables, las historias de éxito y los reconocimientos obtenidos son testimonios del impacto positivo de este proyecto.

La pasión por el servicio, la orientación a resultados y la creencia en que los clientes internos y externos son lo más importante son principios que nos seguirán guiando en el futuro. Estamos listos para contribuir al crecimiento de personas, organizaciones y comunidades, construyendo un mundo empresarial y laboral más sólido y satisfactorio para todos, y por ello hacemos que nuestra gente, nuestros colaboradores se sientan impactados en el día a día a través de nuestras prácticas de gestión del talento humano y conscientes con los ODS y los principios del Pacto Global.

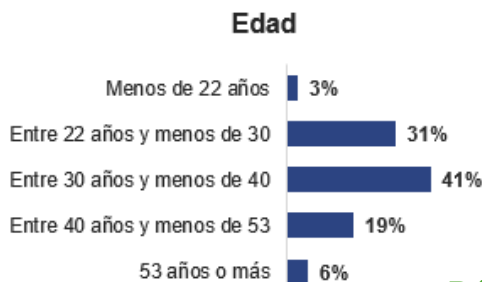
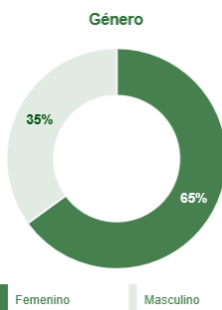


Somos Great Place To Work

Con gran alegría compartimos que durante agosto del año 2023 fuimos reconocidos por la empresa Great Place to Work® Emprising® como un gran lugar para trabajar, lo cual nos llena de mucho orgullo, porque este es un reconocimiento que no sólo es un reflejo de la dedicación y el compromiso de todos los que forman parte de nuestra organización, sino también de la cultura de respeto, colaboración y apoyo mutuo que hemos cultivado.



Somos **140** colaboradores



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

En la Cámara de Comercio de Cartagena, nos esforzamos por garantizar que todos nuestros colaboradores se sientan incluidos mediante actividades de bienestar adaptadas a las diversas generaciones. Actualmente, el grupo más representativo es la generación millennial, conformando el 41% de nuestro HeadCount. Hemos progresado significativamente al ofrecer beneficios de salario emocional que buscan el equilibrio entre la vida familiar y profesional. Esto no solo se traduce en colaboradores más felices, sino que también contribuye positivamente a la mejora de la sociedad. Además, nuestra organización se distingue por mantener prácticas de gestión del talento humano a la vanguardia, evidenciando así nuestro compromiso y creencia en adoptar un enfoque centrado en el ser y su capacidad de adaptación para enfrentar los desafíos cotidianos de acuerdo con las preferencias de los colaboradores y las tendencias del mercado.

El 82% de los empleados de Cámara de Comercio de Cartagena dicen que este es un excelente lugar para trabajar en comparación con el 86% de los empleados de las empresas del mercado.

Seguimos avanzando con pasión y compromiso en nuestro camino hacia la excelencia de las buenas prácticas en gestión humana. Cada logro que hemos alcanzado hasta ahora es un testimonio de nuestra dedicación inquebrantable para convertirnos en un verdadero Great Place to Work, por lo que nos enorgullece profundamente que nuestra empresa sea reconocida como un lugar excepcional para trabajar, pero también entendemos que esto es sólo el comienzo de un viaje continuo hacia la mejora y la innovación, y estamos comprometidos a mantener y superar este estándar, a inspirar a nuestro equipo y a mantener viva la llama del entusiasmo por el proyecto de cultura organizacional que empezamos en junio de 2021: SOMOS UNO.

Todo este proceso de cambio ha estado enmarcado en la organización a través de nuestros valores y su enfoque:

- **LIDERAZGO:** influimos de manera positiva en el crecimiento empresarial y social de la región, promoviendo iniciativas, gestionando, convocando, incentivando y motivando la construcción del tejido empresarial.
- **SERVICIO:** trabajamos de manera comprometida para el crecimiento empresarial de la región, dando respuesta eficiente, sincera, respetuosa, legal, honrada, exacta y verdadera a nuestro público interno y externo.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

- **EXCELENCIA:** hacemos las cosas bien, sobresaliendo en cada una de las acciones realizadas, logrando resultados extraordinarios y cumpliendo con los objetivos sin ninguna excusa.
- **TRANSPARENCIA:** aseguramos la confiabilidad de nuestros procesos a partir de la promoción del trabajo en equipo basado en la integridad, coherencia, honestidad y respeto.
- **INNOVACIÓN:** impactamos a través de soluciones creativas para transformar ideas que se traduzcan en nuevos procesos de gestión o servicios que promuevan el crecimiento empresarial y social de la Región
- **RESPECTO:** protegemos las relaciones humanas y la vida en comunidad, teniendo en cuenta la inclusión social, la diferencia, la responsabilidad social empresarial y medioambiental para ejercer un liderazgo asertivo en la Región.



Dentro de la Cámara de Comercio de Cartagena aportamos mucho a nuestros colaboradores y el cambio que hemos estado dirigiendo nos ha permitido generar un cambio en nuestros comportamientos, en algunos procesos de cara a mejorar nuestro servicio y experiencia al cliente y fundamentalmente en el logro de los resultados a los cuales nos hemos comprometido como organización, a través también de crear relaciones de camaradería a través de nuestras actividades de bienestar laboral que

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

nos permite conocer y fortalecer nuestras relaciones y vínculos dentro de la organización.



LIDERAZGO MÁS HUMANO



En colaboración con nuestros líderes organizacionales, hemos cultivado un estilo de liderazgo humano que involucra activamente las necesidades de los colaboradores. Este enfoque implica el desarrollo de habilidades de mentoría, la promoción de seguridad psicológica, la empatía y el aporte significativo en la vida de cada miembro del equipo. Nos hemos dedicado a formar líderes capaces de empoderar y de ser agentes transformadores del cambio.

Para esto contamos con un programa de salud mental titulado “Está bien no estar bien” que brindan herramientas y acompañamiento para:

- Gestión de las emociones
- Sesiones psicológicas para colaboradores
- Sesiones psicológicas con hijos de colaboradores niños y adolescentes

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

- Charlas para embarazadas
- Charlas de salud financiera
- Gestiones de la felicidad
- Acompañamiento a colaboradores nuevos en la organización
- Celebración y medio día por cumpleaños
- *Gift day* para disfrutar en familia
- Talleres con familia para fortalecer vínculos
- Apoyo en salud visual, matrimonio y nacimientos.

FORMACIONES A NUESTROS COLABORADORES

[GRI 404-1, 404-2]




Para la Cámara de Comercio de Cartagena es muy importante el conocimiento que adquieren nuestros colaboradores, por ello, hemos decidido apostarle a formaciones de tipo e-learning y a la vanguardia con la plataforma más importante de formación

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Crehana  la cual nos ofrece una amplia gama de cursos y programas altamente personalizables, diseñados para abordar de manera específica las necesidades de formación de nuestros colaboradores. En esta plataforma, encontramos más de 800 opciones en diversas áreas, como marketing, liderazgo, desarrollo personal, transformación digital, ventas y experiencia en el servicio.

Con gran satisfacción hoy podemos indicar que a la fecha se han llevado un total de 175 horas de formación en los diferentes temas que abarcan las distintas áreas de la empresa.

Salud y Seguridad en el trabajo

[GRI 403-1]

En la Cámara de Comercio de Cartagena, nuestro compromiso con la salud, la seguridad y la promoción de entornos laborales saludables es inquebrantable. Reconocemos que la salud y el bienestar de los trabajadores son fundamentales para el éxito de las empresas y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad empresarial.

En este sentido, nuestra institución se enorgullece de estar al frente de la promoción y el fomento de prácticas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) que garanticen un ambiente laboral seguro y propicio para el crecimiento tanto de las organizaciones como de sus colaboradores, apuntando a:



Estamos orgullosos de afirmar que cumplimos rigurosamente con todas las normativas y regulaciones establecidas en el marco del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, bajo la Resolución 0312/2019 y el Decreto 1072, hemos implementado con éxito diversas medidas y prácticas de seguridad en nuestra institución, tales como: la creación y funcionamiento de comités, entre esos el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASST) y el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA), reflejan nuestro compromiso con la participación activa de los trabajadores en la identificación y solución de problemas relacionados con la salud y seguridad en el trabajo.

Además, la realización regular de simulacros de emergencia, en colaboración con la brigada de emergencia interna, demuestra nuestra preparación para responder

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



eficazmente a situaciones críticas y garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y visitantes.

Es importante destacar que, en nuestra organización, la identificación de peligros es una práctica constante. Trabajamos de manera proactiva en la mitigación de riesgos, con el objetivo de prevenir cualquier incidente que pueda afectar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y visitantes. Esta labor se traduce en un entorno laboral seguro y saludable, donde la prevención es nuestra prioridad.

Nuestro compromiso con la Salud y Seguridad en el Trabajo es estratégico, no solo porque cumplimos con las regulaciones legales, sino porque reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es esencial para el éxito sostenible de nuestra organización. A través de estas prácticas y políticas, seguimos avanzando hacia la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable que fomente el crecimiento, la productividad y la satisfacción de todos los que forman parte de nuestra comunidad empresarial.



SOMOS UNO CÁMARA COMERCIO CARTAGENA MÁS EMPRESAS +VIDA Great Place To Work. Certified

El Yoga, una practica que conecta el cuerpo, respiración y mente, fue la protagonista de nuestro lanzamiento, impactando así en la salud física y mental de nuestros colaboradores.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA



SOMOS UNO

¡Estamos orgullosos de lo que hemos logrado y emocionados por el futuro que seguiremos construyendo juntos para tener colaboradores felices que influyan en todo el tejido empresarial!

Conozca más detalles de la certificación GREAT PLACE TO WORK aquí:

<https://www.greatplacetowork.com.co/es/certificacion-gptw/certificaciones/ccc>

GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18]

La Cámara de Comercio de Cartagena es una persona jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes inscritos en el registro mercantil que tengan la calidad de afiliados. Creada mediante Decreto No.1807 del 29 de octubre de 1915 y su jurisdicción comprende la ciudad de Cartagena de Indias, Distrito Turístico y Cultural, y los Municipios de Arjona, Arroyohondo, Calamar, El Carmen de Bolívar, Clemencia, El Guamo, Mahates, María la Baja, San Cristóbal, San Estanislao, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbana y Villanueva.

Contamos con un código de ética y buen gobierno corporativo, igualmente nuestro gobierno corporativo establece las normas, principios y procedimientos que regulan el funcionamiento y la estructura de los órganos de gobierno de la CCC, compuestos por:

- Junta directiva.
- La comisión de la mesa.
- El presidente y vicepresidente de la Junta Directiva.
- El presidente ejecutivo.
- El secretario.
- El Revisor fiscal.

JUNTA DIRECTIVA

En la Cámara de Comercio de Cartagena, la junta directiva en cumplimiento de sus funciones es la responsable de la planeación, adopción de políticas, el control y la evaluación de la gestión de la entidad.

La implementación de buenas prácticas en la entidad como garante de las acciones realizadas y bajo los lineamientos del código de ética y buen gobierno, establecen los principios, normas, procedimientos y pautas de comportamiento que rigen el actuar de

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

la entidad, buscando generar credibilidad, facilitar su gestión, propender por la transparencia y ser eficaz en sus acciones.

MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA

REPRESENTANTE LEGAL

CALIDAD

INMOBILIARIA I.B.R. RODRIGUEZ Y ASOCIADOS S.A.S

Mayra Cecilia Rodríguez Osorio

Principal

SURVEY & ADVISORY SERVICES S.A.S.

Javier Francisco Hoyos Pardo

Suplente

ANAVA LOGISTICS S.A.S.

Nicola Sandoval Minervini

Principal

JUANAUTOS EL CERRO S.A.S.

Roberto Carlos Gedeon

Suplente

REPRESENTACIONES RAMIREZ ISAZA S.A.S.

Carmen Emilia Isaza Suárez

Principal

VILLAROEL GUZMAN ENIO JOSE

Enio José Villaroel Guzmán

Suplente

SOCIEDAD AEROPORTUARIA DE LA COSTA S.A. SACSA

Ramón Ignacio Pereira Visbal

Principal

CARTAGENERA DE INGENIERIAS S.A.S. – CARINSA

Santiago Rizo Delgado

Suplente

GRUPO EMPRESARIAL UNIVERSAL S.A.S

Nidia María Pitalua Martínez

Principal

BUZCA SOLUCIONES DE INGENIERIA S.A.

Jhon Jairo Porto Viñas

Suplente

DIEGO ALONSO MARTINEZ OCAMPO

Diego Alonso Martínez Ocampo

Principal

SOCIEDAD DISTRIBUCIONES ANGARITA S.A.S. - SODISAN S.A.S

Cesar Alfonso Angarita Salgar

Suplente

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

De conformidad con lo establecido en el artículo 22 de los estatutos de la entidad, anualmente la Junta Directiva evaluará su gestión. Para la vigencia 2022, la junta directiva y sus comités fueron efectivos, los directivos asistieron y se prepararon adecuadamente para las reuniones, y, por consiguiente, realizaron una participación objetiva y constructiva en las discusiones durante y por fuera de las reuniones de la Junta Directiva, promoviendo y actuando con ética, así como permitiendo que la administración tomará decisiones de manera autónoma. Adicionalmente, los directivos se han formado en sostenibilidad e incluyen la revisión y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.

Contamos con los siguientes comités que hacen posible el seguimiento a nuestra gestión:

- Comisión de la Mesa
- Comité Financiero
- Comité Asesor y Disciplinario del Centro de Arbitraje y Conciliación
- Comité de Seguridad de la Información
- Comité Directivo
- Comité Jurídico
- Comité Afiliados
- Comité de Archivo
- Comité de Contratación y Compras
- Comité de Convivencia Laboral
- Comité de Proyectos
- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-COPASST
- Comité de Innovación
- Comité de Auditoría

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

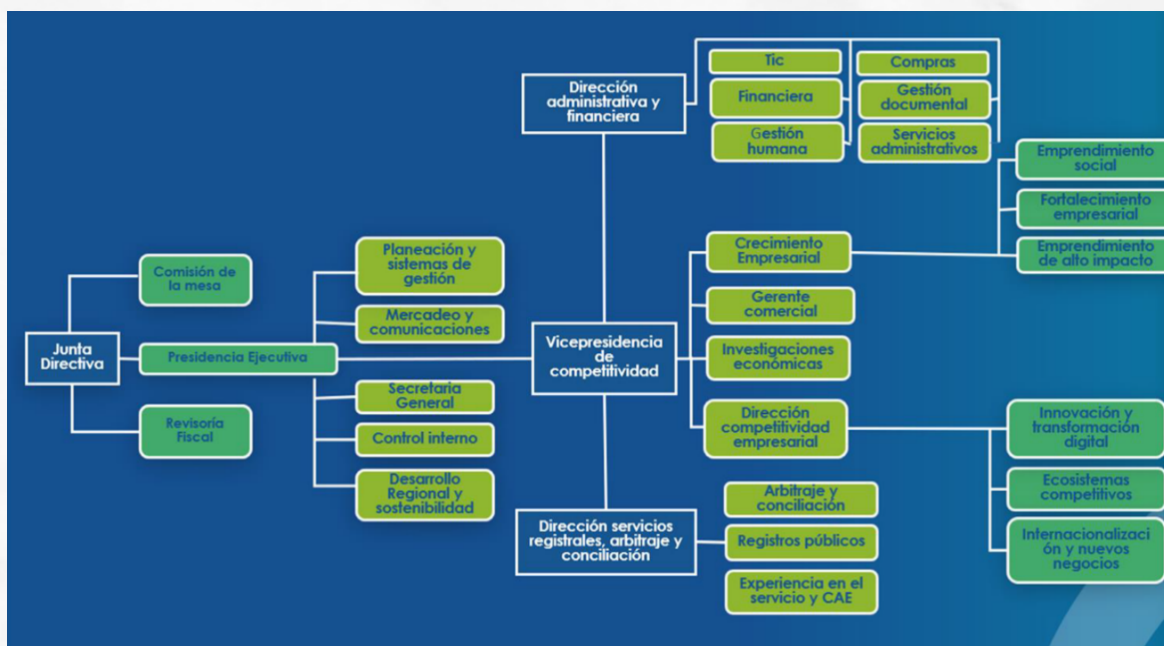
Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

Este es nuestro organigrama:



Contamos con políticas de conducta responsable, aplicamos el principio precautorio e incluimos el respeto de los derechos humanos en todas nuestras actuaciones. Nos formamos continuamente para que nuestra gestión esté acorde a un enfoque de control interno y retroalimentamos a nuestros grupos de interés de nuestro actuar, contamos también con mecanismos de comunicación, en este link se encuentran los enlaces que permiten hacer uso de las herramientas digitales para presentar una petición, una queja, un reclamo, una sugerencia o una felicitación <https://www.ccartagena.org.co/presentar-pqrsd>.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-29, 3-1, 3-2]

Actualmente y gracias a un trabajo que incluyó la investigación de tendencias en sostenibilidad a nivel mundial, la búsqueda de fuentes primarias de lo que estábamos liderando actualmente en la Cámara de Comercio de Cartagena con nuestro equipo interno, la revisión de referentes del sector a nivel nacional e internacional, lectura de informes de sostenibilidad de otras cámaras de comercio y la ejecución de reuniones para dialogar sobre la visión de sostenibilidad con las partes de interés con el objetivo de identificar cómo nos perciben y qué retos visualizan a largo plazo en nuestra gestión.

Todas estas actividades nos apoyaron en el desarrollo de un análisis de materialidad, metodología que busca identificar los temas de mayor relevancia estratégica en conjunto con todos los grupos de interés, escuchando los actores que hacen posible que estemos día a día con nuestros servicios, igualmente revisando de cara a la orientación estratégica qué retos que tenemos en la región según los impactos de nuestra operación y tendencias que se están presentando en temas económicos, ambientales y sociales.

Entre las actividades que exponemos se realizaron diferentes grupos focales con el equipo directivo, colaboradores, proveedores, afiliados; donde se validó internamente con una encuesta dirigida exclusivamente a las directivas los temas de mayor impacto para las consultas, se creó una encuesta virtual con formato digital a través de Google forms y se diseñó un Power Bi donde consolidamos la analítica de estos datos.

En el marco de una construcción colaborativa, se generaron reuniones personalizadas con los líderes que ejecutan nuestra estrategia para conocer los programas estratégicos actuales, además con el objetivo de validar la priorización de los grupos de interés y los temas de impacto material - económicos, sociales y ambientales-, hacia las metas del desarrollo sostenible planteadas, realizamos en el 2022 una encuesta interna con 40 temas identificados, de los cuales quedaron seleccionados con más alta relevancia 20 para ejecutar las encuestas de materialidad con todos los grupos de interés seleccionados.

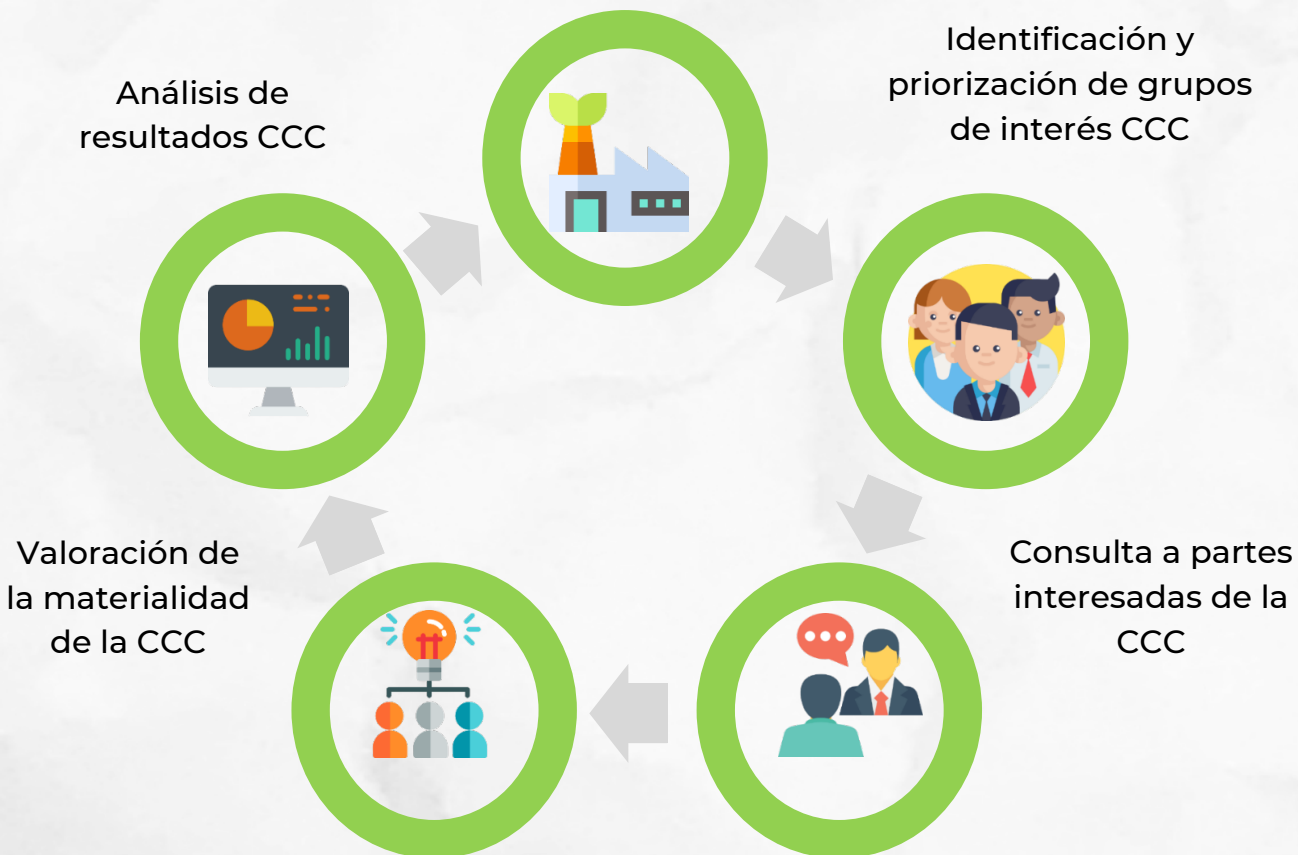
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

Estos grupos focales contaron con la participación de 41 asistentes que compartieron activamente la visión de sostenibilidad de la CCC y los asuntos que consideran relevantes para tener en cuenta.



Contextualización CCC



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

Se consultó al equipo líder de la CCC con el objetivo de priorizar los GRUPOS DE INTERÉS a consultar, teniendo en cuenta el grado de influencia - dependencia que tienen, calificados de la siguiente forma:

1= Muy baja influencia, 2= Baja influencia, 3= Media influencia, 4= Media alta influencia, 5= Muy Alta influencia.

Los grupos de interés priorizados:



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

**CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA**

• QUEREMOS QUE HAGAS PARTE DE LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Te invitamos a responder la siguiente encuesta que nos permitirá definir la visión estratégica en sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Tu aporte es valioso para priorizar los grupos de interés y los temas relevantes en los criterios ASG –Ambiental, Social y Gobernanza–.

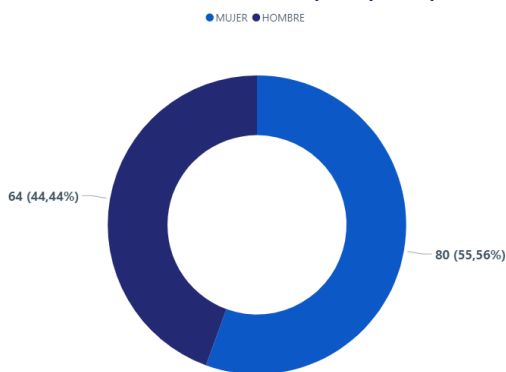
DILIGENCIAR ENCUESTA

*Solo te tomará 5 minutos

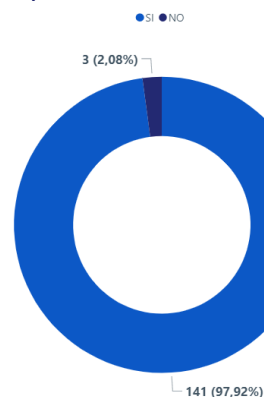
Para la encuesta de los grupos de interés se obtuvieron 167 respuestas por medio virtual, donde analizamos de forma cualitativa y cuantitativa los resultados.

Dentro de la encuesta se incluyeron preguntas sobre el perfil de los participantes y otras que apoyan el nivel de reconocimiento de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Distribución Porcentual del total de participantes por Sexo

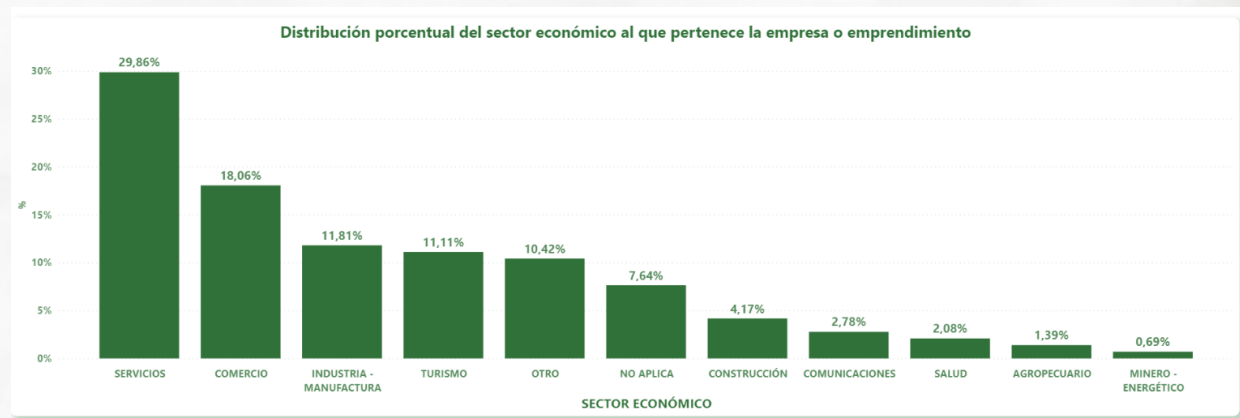
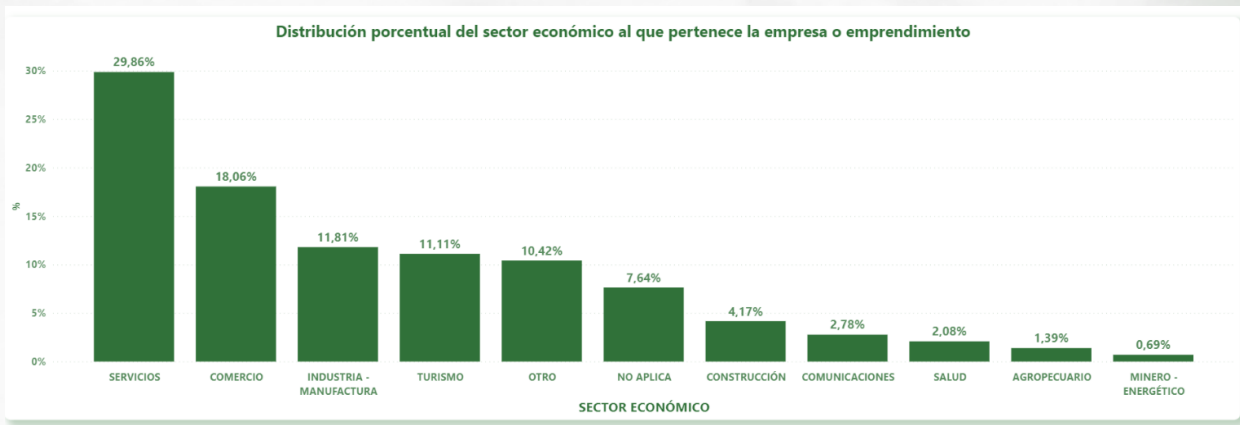


¿Sabe usted qué es la Cámara de Comercio de Cartagena?



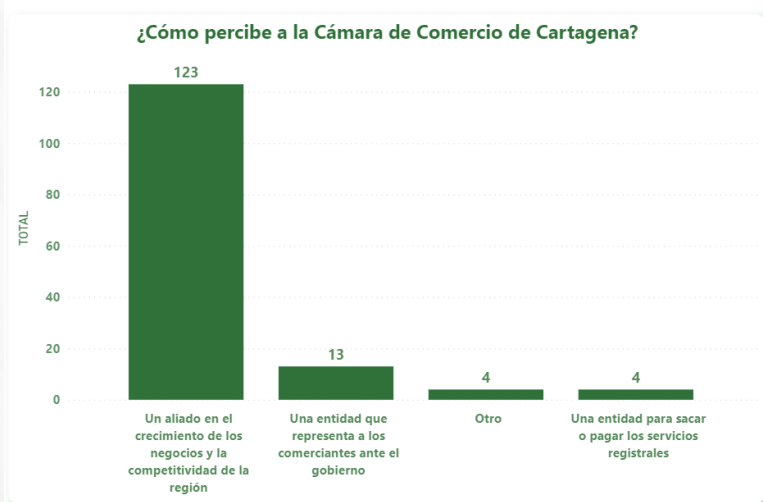
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



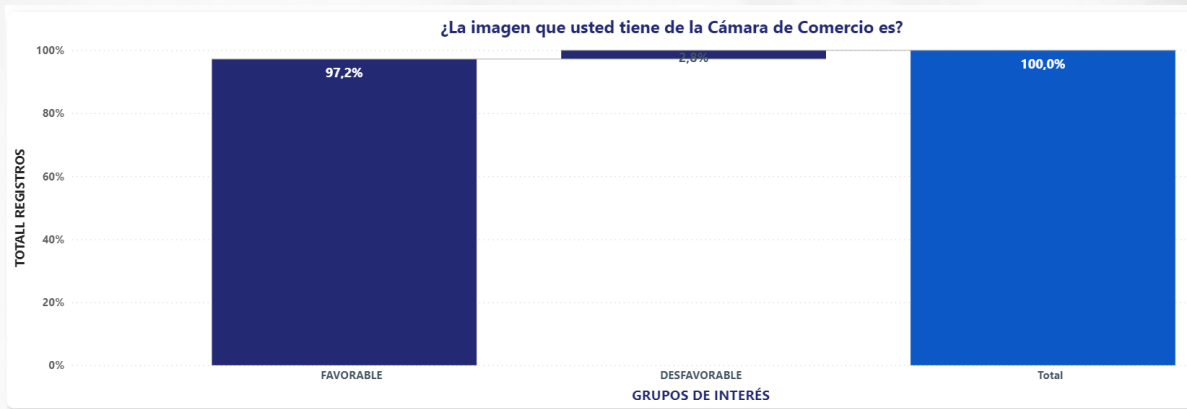
Los resultados permiten arrojar un análisis más profundo del conocimiento que se tiene del programa Cámara preferencial de la Cámara de Comercio de Cartagena y como los grupos de interés nos ven como un aliado en el crecimiento de los negocios y la competitividad de la región.

Igualmente se logra identificar una imagen de favorabilidad del 97.2%



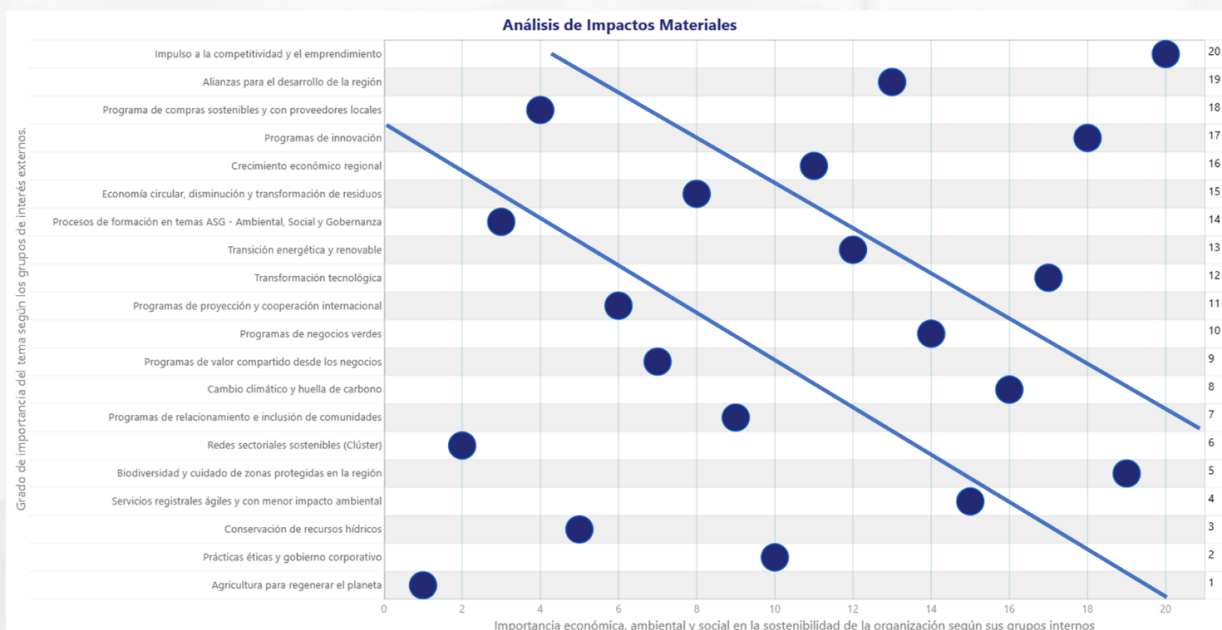
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Teniendo en cuenta que la calificación sobre los 20 temas seleccionados tiene una ponderación en promedio sobre 3 que significa nivel medio – alto, se identificaron los temas materiales según la metodología basada en el estándar GRI.

Con base en los resultados de importancia tanto para la CCC como para los diferentes grupos de interés priorizados, se construye la siguiente matriz de materialidad; en donde el eje x representa el nivel de importancia de cada uno de los temas de sostenibilidad para Cámara de Comercio de Cartagena teniendo en cuenta junta directiva y colaboradores, los cuales ejecutan la estrategia y el eje y, el nivel de importancia para los grupos de interés priorizados y consultados externos. La valoración se realizó en una escala de 0 a 4, siendo 0 el menos relevante y 4 el más relevante.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

La gráfica resultante de este análisis generó un listado de temas de importancia moderada, media alta y muy alta para la gestión, estos son los temas en orden de priorización.

1. Impulso a la competitividad y el emprendimiento.
 2. Alianzas para el desarrollo de la región.
 3. Programas de innovación.
 4. Crecimiento económico regional.
 5. Transformación tecnológica.
- Muy alta
6. Transición energética renovable.
 7. Economía circular, disminución y transformación de residuos.
 8. Programas de negocios verdes.
 9. Cambio climático huella de carbono.
 10. Biodiversidad y cuidado de zonas protegidas en la región.
- Alta
11. Programa de compras sostenibles y con proveedores locales.
 12. Procesos de formación ASG – Ambiental, Social y Gobernanza.
 13. Servicios registrales ágiles y con menor impacto ambiental.
 14. Programas de proyección y cooperación internacional.
 15. Programas de relacionamiento e inclusión de comunidades.
- Media

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

Gracias a este estudio y la participación activa de nuestros grupos de interés se logró:

- Contar con un proceso de construcción conjunta gracias al compromiso de todo el equipo directivo de la Cámara de Comercio de Cartagena y todos los colaboradores.
- Se elaboró un benchmarking incluyendo un análisis de cámaras que cuentan con un estudio de materialidad, a nivel mundial.
- Identificar que el **asunto** Impulso a la competitividad y el emprendimiento, tiene toda la prioridad estratégica tanto para la visión interna de sostenibilidad como desde la percepción externa de los grupos de interés, igualmente es uno de los factores críticos que el estándar GRI identificó es el principal tema material del sector de cámaras de comercio en el mundo.
- Los Afiliados quieren participar más activamente en los procesos de sostenibilidad, sus **asuntos** de interés son los relacionados con residuos, turismo sostenible y apoyo de la tecnología para evitar el uso de papel, es importante destacar el impacto que visualizan para hacer de Cartagena una ciudad inteligente y sostenible.
- Los Colaboradores resaltan la importancia de fortalecer la gestión del conocimiento enfocada a la sostenibilidad y temas de sensibilización en los **asuntos** ASG, con una visión de proyectar a Cartagena como sitio histórico y ambiental ante el mundo.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS +VIDA

Esta gestión participativa dio como resultado nuestra ruta estratégica de sostenibilidad la cual prestamos a continuación:

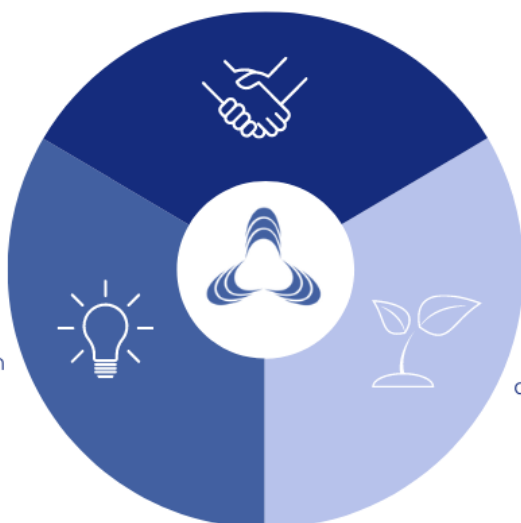


Alianzas ASG

Proyectamos a la CCC como el mejor aliado estratégico para generar impacto ASG -Ambiental, Social y de Gobernanza, fomentando la competitividad y desarrollo sostenible en la región.

Innovación y transformación

Generamos oportunidades a través de la gestión del conocimiento innovador, promoviendo un ecosistema de conexiones.



Cámara ECO

Fomentamos la construcción de un entorno ambientalmente sano y promovemos con nuestros grupos de interés la gestión sostenible y la conservación de los ecosistemas.

Asuntos materiales



- Impulso a la competitividad y el emprendimiento.
- Alianzas para el desarrollo de la región.
- Procesos de formación en temas Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).



- Programas de innovación.
- Transformación tecnológica.
- Programa de compras sostenibles y con proveedores locales.



- Economía circular, disminución y transformación de residuos.
- Transición energética renovable y cambio climático (huella de carbono).
- Programas de negocios verdes.
- Biodiversidad y cuidado de zonas protegidas en la región.

ASUNTOS MATERIALES:

Alianzas ASG



Impulso a la competitividad y el emprendimiento

Apoyo a los sectores de la región para que sean productivos y se generen nuevos emprendimientos sostenibles



Alianzas para el desarrollo de la región

Integración de actores de la región para generar inclusión y ventajas competitivas



Procesos de formación en temas ASG - Ambiental, Social y Gobernanza

Aumento del conocimiento de nuestros grupos de interés en torno a la importancia de involucrar la sostenibilidad en acciones diarias

Cámara ECO



Economía circular, disminución y transformación de residuos

Estimulación de un modelo económico que preserve la naturaleza, optimice el uso de los recursos y disminuya la generación de residuos



Transición energética renovable, cambio climático y huella de carbono

Promoción de la transición energética en la región e implementación de cambios progresivos para llegar a la carbono neutralidad en el tejido empresarial



Programas de negocios verdes

Incremento de la oferta de bienes y servicios, que ejecuten procesos eficientes e incorporen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas contribuyendo a la conservación del



Biodiversidad y cuidado de zonas protegidas en la región

Promoción de iniciativas que integren la protección de la biodiversidad y fomento de proyectos de impacto que generen oportunidades sociales y ambientales

Innovación y transformación



Programas de innovación

Impulso del desarrollo a través de la innovación como factor competitivo y fomento de competencias básicas en nuestros grupos de interés



Programa de compras sostenibles y con proveedores locales

Adquisición de bienes y servicios incorporando criterios éticos, ambientales y sociales, para lograr cadenas de abastecimiento más sostenibles y con impacto



Transformación tecnológica

Adaptación a las nuevas y cambiantes necesidades, a través de la aplicación de tecnologías adecuadas para la mejora de procesos y digitalización

ALIANZA ASG

IMPACTAMOS CON ACCIONES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO [GRI 3-3]

Estamos comprometidos por un futuro sostenible. La estrategia de sostenibilidad está articulada con el marco de nuestra propuesta de valor “Como agencia de desarrollo productivo, buscamos contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial y fomentar la sostenibilidad de la región, mediante programas de alto impacto ASG”.

Asuntos materiales

- Impulso a la competitividad y el emprendimiento.
- Alianzas para el desarrollo de la región.
- Procesos de formación en temas ASG - Ambiental, Social y Gobernanza.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

PROPÓSITOS

- ✓ Apoyo a los sectores de la región para que sean productivos y se generen nuevos emprendimientos sostenibles.
- ✓ Integración de actores de la región para generar inclusión y ventajas competitivas.
- ✓ Aumento del conocimiento de nuestros grupos de interés en torno a la importancia de involucrar la sostenibilidad en acciones diarias.

Desde la Cámara de Comercio de Cartagena fortalecimos en el 2022 la estrategia de sostenibilidad y uno de nuestros focos es el crecimiento empresarial, en nuestro actuar se tienen unas líneas de trabajo direccionadas a:

- Clústeres empresariales
- Centros de Reindustrialización ZASCA
- Emprendimiento Social
- Centro de Emprendimiento, Innovación y Tecnologías del Caribe ECONOVA
- Estrategia de jóvenes
- Oficina de Proyectos Regionales
- Recinto de Ferias y grandes eventos de Cartagena de Indias
- Desarrollo Turístico
- Ordenamiento Territorial alrededor del agua
- Centro Histórico / Seguridad



Estamos convencidos que desde las alianzas estratégicas y proyectos de ciudad - región podemos seguir apalancando el desarrollo de la estrategia de promoción y posicionamiento para la reactivación económica. Durante el 2022 se lograron firmar

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

inclusión laboral, manejo de residuos, formación para el trabajo, aprovechamiento energético sostenible.

Así mismo, desarrollamos Cartagena Cuenta como la campaña de comunicaciones a través de la que se quiere contar experiencias positivas de nuestros empresarios y comerciantes. Esta campaña inició su implementación en 2022 y continuará durante el 2023.



Cartagena cuenta las historias positivas, con una mirada desde la sostenibilidad del territorio

Estamos impactando vidas de cada persona que escucha y participa en Cartagena Cuenta

Yulitzi Curiel,
de la Gloriosa Sazón, colombovenezolana, beneficiaria de programa USAID y CCC

Impulsamos la sostenibilidad empresarial desde los clústeres

En CCC dinamizamos en 2022 el ecosistema empresarial de los sectores representados en los 5 Clústeres por medio de sinergias que propiciaron la reactivación económica y los encadenamientos productivos destacando la participación de empresarios en proyectos, mesas de trabajo y programas de desarrollo empresarial.

A través de los cluster logramos:

- 35 empresarios impactados por medio de proyectos de cooperación nacional e internacional
- 2 clústeres incluyendo a mipymes en programas de encadenamientos productivos
- 5 proyectos ejecutándose desde las mesas de trabajo de los clústeres
- 5 iniciativas clúster o rutas competitivas trabajadas
- 35 empresas naranjas en programas de desarrollo empresarial

- Proyectos ejecutados en el Clúster Petroquímico-Plástico de Cartagena y Bolívar

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Hemos certificado auditores internos con el Icontec para la implementación de programas de basura cero, que hacen parte de diferentes empresas del Clúster Petroquímico-Plástico.

Igualmente se implementó y se impulsó la participación de las empresas del clúster al proyecto PlastiTON que tiene como objetivo promover el reciclaje de plástico post consumo en empresas del Clúster Petroquímico-Plástico, para la generación de una cultura ciudadana comprometida con el ambiente y el uso responsable de los recursos.



— Tubería en PVC 1700m. Aprox.
— Tubería en acero 400m. Aprox.
● Tanque y sistema de bombeo

El Clúster Petroquímico-Plástico de Cartagena

y Bolívar, en alianza con la empresa Solenium implementó un proyecto piloto que tiene el propósito de monitorear en tiempo real la calidad de la energía de los equipos más importantes de las líneas de producción 5, 6 y 7 de Esenttia. A partir de este piloto ejecutado se ha logrado tener un mayor control de comportamientos anómalos en el proceso, mejor conocimiento de los consumos de energía y facilitar la toma de decisiones en aras de mejorar las buenas prácticas energéticas.

Desde el clúster Petroquímico plástico se lideró el proyecto Cierre del ciclo del agua con el objetivo de Reducir consumo de agua de Cabot en 50% y reducir en un 80% los vertimientos de Yara a través del proceso de Interconexión de aguas entre Cabot y Yara para cerrar ciclo del agua, generando sustentabilidad empresarial.

Workshop, LEY 2232 de 2022 plásticos de un sólo uso, se desarrolló un taller de socialización sobre esta ley, el cual fue liderado por Acoplásticos, con el objetivo de

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

conocer de manera detallada las nuevas medidas dictadas por el Congreso de Colombia en materia de reducción de la producción y el consumo de plásticos de un solo uso.

Diseño, construcción y validación de soluciones innovadoras (Composteras) para la gestión de residuos orgánicos en empresas del Clúster Petroquímico-Plástico. Se instalaron 23 composteras en 10 empresas del clúster.



- Clúster de energías renovables de la Región Caribe



Se inició ejercicio conjunto con el objetivo de conformar el clúster de energía renovables de la región caribe en el cual se definió una Hoja de Ruta y se identificaron oportunidades de negocio por segmentos para promover el desarrollo del sector y el desarrollo empresarial.

- Sociedades BIC, Empresas con propósito

Desde la Cámara de Comercio de Cartagena lideramos en la región la asesoría para que las empresas que quieren ser parte de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo; una condición que promueve a que las empresas incluyan dentro de su objeto social no sólo acciones con impacto económico, sino también social y ambiental. Desde nuestra gestión hemos promovido a más de 50 empresas en la región.



- Fábricas de Productividad

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Hemos acompañado a través de varios años a empresas, buscando que mejoren sus indicadores relacionados con Eficiencia Energética.



- Construyendo una mentalidad y cultura con relación a la sostenibilidad

Nos unimos como socio implementador en la promoción y fomentamos la participación de las empresas de nuestro departamento en la medición del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si quieres conocer más sobre los objetivos de desarrollo sostenible visita: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



- Centro de Innovación y Tecnología del Caribe

Durante 2022, la Cámara de Comercio de Cartagena en alianza con Ecopetrol, trabajó en la estructuración, consolidación y lanzamiento del Centro de Innovación y Tecnología del Caribe, un proyecto que se materializó con el objetivo de generar ambientes seguros para innovar a través de experiencias inmersivas que faciliten la apropiación de nuevas tecnologías en la búsqueda de soluciones a desafíos de industria en materia de transición energética.

Centro Regional De Formación en Energías Renovables	Parque De Movilidad Hidrógeno Verde	Laboratorio Transferencia Energética	Edificio Carbono Neutral
Primera oficina del CERFER	Generación de demanda, nuevos modelos y productos de negocio	Transferencia de Conocimiento	Edificio Operación autosostenible
El Centro consolidará una oferta académica, permitiendo conocer la amplia experiencia de Alemania en el campo de las energías renovables.		- Procesamiento de datos de salida del electrolizador. - Cadenas de producción aplicadas al parque de movilidad. - Modelo de transferencia de energías renovables para las empresas locales	Techos con Paneles solares 2023

En el transcurso de 2022, la Cámara de Comercio de Cartagena, en colaboración con Ecopetrol, dedicó esfuerzos a la estructuración, consolidación y lanzamiento del Centro

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



de Innovación y Tecnología del Caribe. Este ambicioso proyecto se concretó con la finalidad de establecer entornos seguros para la innovación mediante experiencias inmersivas, facilitando así la adopción de nuevas tecnologías y abordando los desafíos de la industria en el ámbito de la transición energética.

El modelo de operación de este Centro incluye una articulación dinámica, espacios físicos comunes, entorno de experimentación y metaverso digital.

Coworking Ecopetrol



Estufa de Haceb con Hidrogeno



Oficinas Aliados



ecopetrol ECONOVA

Laboratorio Tecnologías Virtuales



Laboratorio de Ingeniería y Diseño



Laboratorio de Electrónica y Comunicaciones



Laboratorio de Nanotecnología y Biotecnología



En el 2022 se realizaron las siguientes actividades en el Centro de Innovación Tecnológica:

- Socializaciones sobre el Centro de Innovación con distintos actores de orden nacional, internacional y regional para dinamizar este espacio que consolida el ecosistema de innovación.
- Articulación al Centro de Innovación en donde se expone ante los aliados cómo va la construcción y puesta en marcha.
- Búsqueda de internacionalización en el Centro de Innovación a través de la ICC y la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana.
- Elaboración de convenios con aliados por espacios y suscripción.
- Reunión de lanzamiento Centro de Innovación, a los aliados se les preparó un recorrido por las distintas experiencias del Centro de Innovación, seguido de un brunch donde se expuso los distintos programas del Centro.
- En Reunión con CAETANOBUS presentaron como operan los buses de hidrógeno verde en los países que ya los han establecidos, siendo estos Francia; España; Dinamarca; Portugal y Alemania, además se mostraron cuáles serían los requisitos para colocar un bus en Cartagena la cual cuenta con condiciones para este medio al ser una ciudad costera y que la empresa CaetanoBus ya se encuentra en una operación de bus de hidrógeno verde en la ciudad de Bogotá.

- Socialización estratégica, recorrido por centro de innovación y experiencias (muro de hidrógeno, cocina de hidrógeno), Se realiza taller de coaching didáctico a las comunidades aledañas al centro de innovación, para integración entre la comunidad sobre fortalezas y debilidades, responsabilidad ambiental para la comunidad, explicación de protección a la comunidad.
- Lanzamiento programa CERFER, recorrido por las instalaciones para mostrar las experiencias, se socializó la estrategia de operación y se explicaron los programas de cada aliado.
- Visita de la Secretaría de Hacienda en representación del Alcalde de Cartagena, se hace recorrido por instalaciones y experiencias, se muestra el muro de hidrógeno a través de la cocina Haceb y se finaliza con socialización de estrategias.

● CANAL DEL DIQUE

Se desarrollaron más de seis Comités de Seguimiento del Macroproyecto Canal del Dique, donde operamos desde la Secretaría Técnica. A partir de estos espacios de articulación se logró hacer seguimiento constante a las etapas, avances y compromisos del Gobierno Nacional frente al desarrollo del proyecto.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



Nombre del Programa	Iniciativas	Logros
Emprendimiento de Alto Impacto	Cemprende Junior Acelera región Scale up - Endeavor Foro de jóvenes Cemprende Junior	Se impactaron 43 emprendimientos a través de los programas Aldea Experimenta Avanzado, StartCo y Scale Up
		Joven TÚ CLASS 2022: programa de Emprendimiento Juvenil, donde se seleccionan 5 jóvenes emprendedores para exponer su Demoday en el marco del VII Foro JovenTÚ, de los anteriores fueron seleccionados los dos mejores pitch como ganadores.
		Joven TÚ VII Foro de Jóvenes: el evento logró impactar a 885 jóvenes en el rango de 14 a 34 años de Cartagena y Bolívar, que aprendieran cómo ser líderes protagonistas del emprendimiento juvenil e incluso a través de conferencias inspiracionales, con temáticas de emprendimiento, salud, deporte, educación y empleo, participación ciudadana, tecnologías, sostenibilidad e inclusión, disciplina y Startups.
Emprendimiento Social y Cultural	Reactivate Inn Ruta de emprendimiento Creece	Ruta Mujer Emprendedora: Es un programa cuyo objetivo es generar empoderamiento económico en las mujeres Cartageneras de los barrios Olaya Herrera, El Pozón, Nelson Mandela, corregimiento de la Boquilla, entre otros. Durante el proceso de convocatoria se resalta la masiva inscripción de 916 mujeres emprendedoras obtenida luego del lanzamiento de esta. En total fueron seleccionadas, de acuerdo con los criterios establecidos, 95 mujeres.
		Programa de Minicadenas Locales: Programa orientado al crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



		<p>sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades. Este proyecto es en alianza con Innpulsa Colombia.</p> <p>Como resultado de la primera fase se logró beneficiar a 64 unidades productivas y 313 personas víctimas.</p>
	Creece Minicadenas	<p>Programa de CREEce: Programa de crecimiento empresarial para la formalización - CREEce, dirigido a micro y pequeñas empresas para apoyar su crecimiento y lograr avances en su proceso de formalización, en su componente No. 1 tuvo un alcance de 600 Mypes intervenidas. Este programa se realiza en alianza con las Cámaras de Comercio de Magangué, Guajira y Santa Marta .Este proyecto es en alianza con Innpulsa Colombia</p>
	Ruta de emprendimiento	<p>Proyecto Parkemprende: Este proyecto tiene como objetivo apoyar a 100 jóvenes emprendedores en Cartagena con edades entre 15 a 29 años, a partir del desarrollo de competencias sociales y técnicas para contribuir a los proyectos de vida de las y de los jóvenes en los barrios de Olaya Herrera y Nelson Mandela.</p>
Soluciones para el Crecimiento Empresarial	Programas para el fortalecimiento empresarial (MISE, Empresas en trayectoria Mega, Fabricas de productividad ciclo 4)	<p>ASESORÍAS ESPECIALIZADAS: acompañamos a las empresas a fortalecer y cerrar brechas, mediante asesorías y acompañamiento en Registro de Marca (27), NTC ISO 9001:2015 (1), Consultoría Estratégica para Proyección de Desarrollo de Unidades Empresariales (1), Diseño e Implementación del Sistema de Gestión Social (1), Enseña Comercial (2), Sistema de Gestión Integral: NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 45001:2018, NTC ISO 14001:2015 (1). Se beneficiaron 33.</p>
		<p>Fueron acompañadas 142 empresas con asistencias técnicas, asesorías especializadas,</p>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

		entre otras acciones que permitieron cerrar brechas, aumentar su nivel de productividad y empoderar a los empresarios en buenas prácticas empresariales.
	Formaciones para la reactivación empresarial	1.520 empresas participaron de las diferentes formaciones tanto públicas como privadas en el transcurso del año 2022. Se realizaron actividades en diferentes ejes formativos y con temáticas de actualidad global como: La ruta hacia la carbono neutralidad, comunicación asertiva, metaverso, blockchain y cápsulas en alianzas con BANCOLDEX Y MINTIC por mencionar algunas actividades.
	Escuela de comercio detallista	El proyecto se dividió en 6 ejes temáticos formativos que son: gestión Empresarial, Mercadeo y Ventas, contabilidad básica y financiera, recursos humanos, aspectos jurídicos y medio ambiente. Además, se desarrollaron actividades complementarias formativas en temas como Economía circular, gamificación y SGI enfocados a la bioseguridad, fueron 154 empresas formadas en Cartagena y la jurisdicción.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Impulsamos la competitividad en la región [GRI 3-3]

Comprometidos por un futuro sostenible, gestionamos con diferentes aliados programas de alto impacto para los empresarios de la región.

Asuntos materiales

- Programas de innovación
- Programa de compras sostenibles y con proveedores locales
- Transformación tecnológica

ODS



PROPÓSITOS

- ✓ Impulso del desarrollo a través de la innovación como factor competitivo y fomento de competencias básicas en nuestros grupos de interés.
- ✓ Adquisición de bienes y servicios incorporando criterios éticos, ambientales y sociales, para lograr cadenas de abastecimiento más sostenibles y con impacto local.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

- ✓ Adaptación a las nuevas y cambiantes necesidades, a través de la aplicación de tecnologías adecuadas para la mejora de procesos y digitalización.



En la Cámara de Comercio de Cartagena promovemos la competitividad en el territorio, generamos espacios y participamos en eventos que tienen como fin compartir mejores prácticas, herramientas y tendencias para generar crecimiento sostenible en las organizaciones a través de la innovación empresarial. A continuación compartiremos cómo lo estamos liderando.

Implementación de Ruta de Innovación: Como parte del proceso del sistema de innovación se realizó el diseño de la ruta de validación, conceptualización de ideas innovadoras, la creación de nuevo procedimiento, y portafolio de nuevos servicios, se estructuró un plan de trabajo para el seguimiento, levantamiento documental y sensibilización en la innovación interna de la Cámara de Comercio de Cartagena.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Nombre del Programa	Iniciativas	Logros
Negocia +	Negocios nacionales Negocios internacionales	250 empresas y/o emprendedores participando en espacios de relacionamiento nacional
		Participación en Farex 2022: con el fin de promover y resaltar la cultura colombiana por medio de un encuentro de emprendimientos como escenario de promoción, visibilizan y comercializan productos: artesanales, moda, diseño, arte, decoración y gastronomía típica.
		Rueda de relacionamiento Núcleos Empresariales y Afiliados: con el fin de visibilizar a los empresarios pertenecientes de los programas de afiliados y de núcleos empresariales, para realizar nuevas alianzas, y/o oportunidades de negocios, con una participación de 56 empresarios de la jurisdicción.
		Bolívar compra Bolívar: este espacio genera oportunidades de negocios y relacionamiento empresarial virtual, con el fin de generar encadenamientos productivos locales, nacionales e internacionales de las empresas de la región, contamos con 142 empresarios.
		Enlace Gastronómico: espacio para compradores (Restaurantes del Núcleo Empresarial) y proveedores de la línea gastronómica, promoviendo la realización de negocios en el sector que beneficie

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

		<p>directamente a los artesanos y productores primarios, 37 empresarios participantes.</p> <p>IXEL moda: se reúne a la academia con todos los demás actores de la cadena productiva de las industrias creativas, pasando por la moda, publicidad, relaciones públicas, periodistas y agentes artísticos en general, 6 empresarios participantes.</p> <p>Acompañamiento en procesos de internacionalización en requisitos para realizar exportaciones, costos de envíos internacionales, participación en espacios de relacionamiento internacional y establecimiento de precios para exportación a diferentes empresas.</p>
<p>Clúster Para el Desarrollo Productivo</p>	<p>Clúster Marítimo Clúster Mantenimiento Clúster Petroquímico Clúster Turismo MICE</p>	<p>Clúster más pro - fortalecimiento: a través de este buscamos la sofisticación la oferta de valor de las empresas pertenecientes al clúster marítimo de la ciudad de Cartagena a través de la implementación de procesos de mejora en sus procesos internos, enfocado en dos líneas de trabajo, Encadenamientos productivos, gestión y estrategia comercial con el que se impactaron 10 empresas.</p> <p>Innovaclúster: fortalecimos el clúster de mantenimiento competitivo de Cartagena a través de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y/o diversificación de sus productos y/o servicios incrementando las ventas de las empresas. Se impactaron 10 empresas</p> <p>Clúster más pro-acompañamiento - Clúster Energía: trazamos la hoja de ruta para el clúster de Energía de Cartagena y Bolívar, se impactaron 11 emprsas.</p>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



		<p>Clúster más pro-acompañamiento - Clúster Turismo de Reuniones y Eventos de Cartagena y Bolívar: generamos el fortalecimiento de la hoja de ruta para el Clúster, se impactaron 4 empresas.</p>
<p>Ecosistema de Innovación y Transformación Digital</p>	<p>Empresas apropiando conocimiento de transformación digital en sus negocios</p>	<p>Talleres en transformación digital para mipymes y emprendedores: se capacitaron en 3 temáticas; Transformación digital, modelos de gobernanza y agilidad; Aprendizaje en Innovación tecnológica y competitividad; Visión sistémica y contexto; Modelo de las 6D de aceleración digital y finalmente las 6 competencias del pensamiento ágil y digital, así como la y estrategia omnicanalidad para fortalecer la relación con el cliente y promover la retención. Impactamos a 37 empresarios.</p>
		<p>Talleres de optimización digital: Entendiendo que la digitalización es el primer paso para avanzar hacia automatizaciones y niveles avanzados de transformación digital. Enfoque en la digitalización de todo aquello que al no estar digitalizado frena e invisibiliza a las empresas para acercarse a oportunidades comerciales. 47 empresarios asistentes</p>
		<p>Semana del Comercio Electrónico: con el fin fortalecer sus conocimientos en comercio electrónico de empresarios y emprendedores de la jurisdicción a través de la entrega de herramientas en una ruta digital de aprendizaje 5 modelos de negocios:</p> <p>Social commerce, Tienda online, Marketplace, Domicilios y Supermercado online, útiles para potenciar ventas a través</p>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



		de redes y marketing digital. Se impactaron 53 mipymes y emprendedores
Redes de Núcleos Empresariales	Núcleos Empresariales	Rueda de relacionamiento Núcleos 2022: buscando visibilizar a los empresarios pertenecientes de los programas de núcleos empresariales y afiliados; por medio de este espacio podrán intercambiar contactos, realizar nuevas alianzas, y/u oportunidades de negocios, con el fin de fortalecer las empresas de la jurisdicción. Participaron 56 empresas.
		Taller Estructura financiera: Asesoría técnica para el desarrollo de competencias para el manejo de herramientas financieras y contables, a matronas del portal de los dulces en la ciudad de Cartagena de indias y pertenecientes al programa de núcleos empresariales, garantizando el conocimiento en cultura del ahorro, acceso al crédito, manejo de la deuda y productos bancarios; garantizando a la microempresa una mejor administración de sus negocios. Asesoramos a 16 microempresarias.
		Curso SENA cocina caliente: fortalecimos las competencias de los colaboradores de los restaurantes del núcleo con el cual se impactó a 47 colaboradores, con nuevas técnicas para la preparación de alimentos conforme a la norma NTS USNA 001 del ministerio de industria y comercio, recibiendo la certificación del Sena.
		Habilidades Gerenciales: Plan de formación que procura fortalecer las habilidades de servicio al cliente, gerencia en ventas, alta gerencia y hacer seguimiento a cada unidad de negocio. Acompañamos a 14 empresas.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



		<p>Rueda de Insumos Cartagena: Con la participación de empresas Ancla de diferentes sectores y participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras y Cámara de comercio.</p>
<p>Cartagena y Bolívar como Destino de Inversión</p>	<p>Promover inversión nacional e internacional en la región</p>	<p>Rueda de Inversión - Expo Dubái: Se llevaron a cabo reuniones con empresas interesadas en abrir operaciones en América Latina y presentaciones exclusivas de las ventajas competitivas de Cartagena durante ExpoDubai a inversionistas participantes de todo el mundo interesados en Cartagena. Gracias a las reuniones durante ExpoDubai, recibimos en Cartagena a la empresa Proxenta, proveniente de Eslovenia. En la Cámara de Comercio de Cartagena se les hizo la presentación de ciudad por parte de Invest in Cartagena.</p>
		<p>Pons IP: Se llevó a cabo un workshop dirigido hacia la “Innovación y Propiedad Intelectual para el Desarrollo Empresarial”, en donde contamos con la presencia de Nuria Marcos quien actualmente es la directora general de Pons IP. PONS IP es una compañía especializada en Propiedad Industrial e Intelectual, pionera en la creación de una cultura de gestión, protección y defensa de los activos intangibles de las organizaciones.</p>
		<p>Encuentro de Promoción con Cámaras Binacionales del País: En compañía con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Dr. Germán Umaña y más de 15 cámaras binacionales del país promocionamos los proyectos públicos y privados ante mercados potenciales como: Estados Unidos,</p>

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

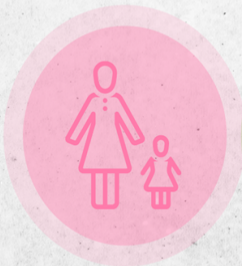
Gestión 2022 – Avances 2023



		Venezuela, China, México, Brasil, España, China, entre otros.
Comisión Regional de Competitividad	CRC	Apoyo en la búsqueda de financiación del proyecto priorizado en la ADCI "Desarrollo de capacidades de innovación colaborativa en empresas del sector turismo de Colombia y Ecuador" del proponente: Cámara de Comercio de Cartagena ante el Banco Interamericano de Desarrollo - BID.
		Mesas de trabajo (CRCI, IPREG, CEDEC) para la formulación del proyecto "Actualización del Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar 2008 - 2032".

Grupos de intervención

Con la implementación de la Ruta Integral de Emprendimiento se ha logrado trabajar varios enfoques donde se ha impactado a la población vulnerable:



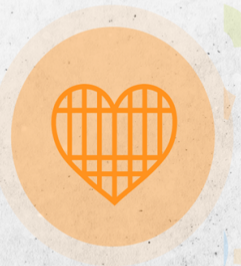
Mujeres cabeza de hogar



Jóvenes



Comunidad LGBTIQ



Mujeres con medida de aseguramiento preventiva intramural

Así como también se trabaja con la comunidad en general en las diferentes localidades de la ciudad, tales como: Fredonia, Faldas de la Popa, Nelson Mandela, Ciudad de Bicentenario y Olaya Herrera.

PORTAFOLIO DE Responsabilidad SOCIAL EMPRESARIAL RSE



CÁMARA ECO

COMPROMETIDOS CON EL PLANETA [GRI 3-3]

Buscamos generar cultura y acciones en la región para que seamos conscientes de nuestro impacto ambiental, queremos una región resiliente a estos retos con empresas que se preparan proactivamente en soluciones que cuiden nuestra biodiversidad como territorio.

Asuntos materiales

- Crecimiento rentable y sostenible
- Economía circular y red de recicladores
- Gestión de los recursos naturales

ODS



PROPÓSITOS

- ✓ Estimulación de un modelo económico que preserve la naturaleza, optimice el uso de los recursos y disminuya la generación de residuos.
- ✓ Promoción de la transición energética en la región e implementación de cambios progresivos para llegar a la carbono neutralidad en el tejido empresarial.
- ✓ Incremento de la oferta de bienes y servicios, que ejecuten procesos eficientes e incorporen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas contribuyendo a la conservación del ambiente.
- ✓ Promoción de iniciativas que integren la protección de la biodiversidad y fomento de proyectos de impacto que generen oportunidades sociales y ambientales.

Entendemos que la sostenibilidad ambiental es un tema prioritario en el planeta y como Cámara de Comercio de Cartagena nos sumamos a buscar soluciones que generen un impacto positivo y cuidado medioambiental en nuestra región, durante 2022 se ejecutaron actividades en los siguientes proyectos en la jurisdicción:

- **Proyecto Piloto de Reciclaje en la Fuente:** Mediante el que se logró vincular a 10 empresas quienes empezaron a gestionar de manera adecuada sus residuos aprovechables. En el 2023 se continuó gestionando y hemos visto un alto impacto en materia de aprovechamiento y empleabilidad con la ejecución del proyecto.
- **Con el Clúster Petroquímico-Plástico se ejecutó el Ecompact:** cuyo objetivo fue fortalecer el clúster a través de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y/o diversificación de sus productos y/o servicios, y/o el mejoramiento de procesos para así lograr la expansión y/o ingreso a mercados, de tal manera que se presente un crecimiento en ventas de empresas. A través del proyecto se logró diseñar prototipos para las soluciones propuestas; validación técnica y/o comercial de la solución desarrollada; teniendo en cuenta que estos prototipos tienen en cuenta la reducción de su impacto ambiental
- **Distritos térmicos:** programa liderado por Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en asocio con el Ministerio de Minas y Energía, ONUDI y con cooperación de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO); este programa apoya y acompaña diferentes proyectos de Distritos Térmicos en la ciudad como una solución de desarrollo urbano, con una mirada ambiental.
- **Bosques de Paz:** proyecto que busca restaurar, desde lo ambiental, lo social y lo económico, la zona emblemática en el Distrito de Cartagena de Indias D. T y C, el Cerro de la Popa.
- **Proyecto NAMA:** se logró promover la transferencia de tecnología en 5 empresas beneficiarias, mediante la implementación de proyectos de Eficiencia Energética en el sector industrial para reducir sus emisiones de GEI y mejorar su competitividad.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

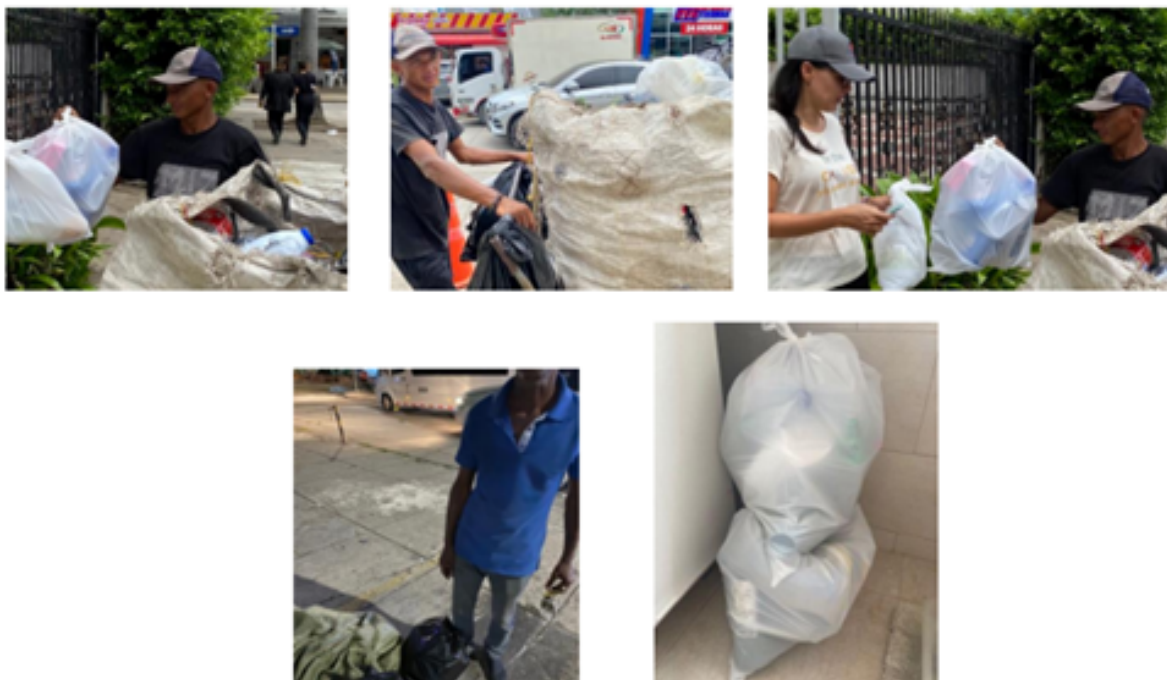
más EMPRESAS
+VIDA



Apoyamos el fortalecimiento de la gestión ambiental de 10 empresas que hacen parte de nuestras Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo acompañamos cinco a realizar su auditoría ambiental. Este proceso constó de las siguientes etapas:



Igualmente acompañamos a otras cinco empresas a iniciar la implementación de sencillos proyectos enfocados en la economía circular, específicamente en el aprovechamiento de residuos.



Constantemente hemos apoyado a las empresas a través de capacitaciones y formaciones en:

- Economía circular.
- Eficiencia energética.
- Fuentes de energía alternativas.
- Gestión de proyectos energéticos – Articulados con CAEM.
- Caracterización energética.
- Reglamento técnico de sistemas en instalaciones térmicas.

Alianzas claves que promueven acciones ambientales



Participamos en el Comité de Economía Circular, el cual ha sido un motor clave. Su trabajo es vital para garantizar que nuestra ciudad avance hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Estamos enfocados en impulsar prácticas económicas y sociales que reduzcan los desperdicios, promuevan la reutilización de recursos y fomenten la creación de un entorno más saludable para todos.

A través de nuestra campaña de comunicaciones Cartagena Cuenta compartimos historias inspiradoras de empresas, fundaciones y ciudadanos que están implementando prácticas sostenibles, reduciendo su huella de carbono y contribuyendo a la construcción de una Cartagena más verde y resiliente.

Mostrando las iniciativas ambientales, preservando el legado para las futuras generaciones. Entre otros proyectos estratégicos con aliados que hemos liderado se encuentran:

- **Mesa de trabajo con Surtigas:** se desarrolló con la empresa ancla Surtigas del clúster Petroquímico Plástico que contó con la participación de 4 empresas del núcleo de energía renovable que tuvieron la oportunidad de presentar y entregar su portafolio de servicios, incluyendo a mipymes en programas de encadenamientos productivos.
- **Compostaje a partir de residuos orgánicos:** iniciativa que hace parte de la mesa de sostenibilidad - Clúster Petroquímico plástico, en el proyecto se diseñó un piloto para la elaboración de compostaje a partir de residuos orgánicos generados en empresas pertenecientes al clúster, como resultado se instalaron 23 composteras en 10 empresas del Clúster: Ajoever, Amsty, Cabot, Contecar, Dow, Esenttia, Reficar, Surtigas, Vestolit y Yara.
- **Cierre del ciclo del agua:** se desarrolló el proyecto con el objetivo de Reducir consumo de agua de Cabot en 50% y reducir en un 80% los vertimientos de Yara a través del proceso de Interconexión de aguas entre Cabot y Yara para cerrar ciclo del agua, generando sustentabilidad empresarial
- **Plan de limpieza de la bahía de Cartagena:** con la participación de la mesa de trabajo de entornos competitivos - clúster marítimo, se priorizó el proyecto plan de limpieza de la bahía de Cartagena y para el 2022 se debía desarrollar la primera fase que consistió en lanzar una convocatoria para el diseño del prototipo del artefacto naval para la recolección de sólidos suspendidos en la bahía de Cartagena, se postularon 6 empresas y el diseño propuesto por Buzca fue el ganador.
- **Curso SENA Diseño y Montaje de estructuras fotovoltaicas:** se fortalecieron las competencias de los colaboradores de las empresas del núcleo de energías renovables impactando a 7 empresas y 30 colaboradores de estas, al desarrollar habilidades que le permitan ejecutar proyectos de montaje y mantenimiento de sistemas solares fotovoltaicos en sus empresas u ofreciendo sus servicios para beneficio de las ZNI. Logramos llegar a 7 empresas de Núcleos energía renovable, las cuales fueron impactadas con la capacitación de 30 de sus colaboradores en estos conceptos.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023

CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA



- **Reto Huella de carbono para empresas clúster Mantenimiento:** con la Corporación Cientech, Clúster Mantenimiento Competitivo, se identificó una solución que permita implementar energías limpias para la reducción de emisiones de CO2 en los procesos producto de bienes y servicios de las empresas del Cluster de Mantenimiento Competitivo. Se logró que 3 propuestas fueran valoradas en pitch ante empresas del cluster



- **First Ammonia:** First Ammonia estará construyendo una planta para la producción de amoníaco verde a través de hidrógeno verde. Partiendo de esta base, se organizó una reunión en la Cámara de Comercio de Cartagena con actores clave del sector tales como Reficar y Surtigas. La oportunidad de encadenamiento estuvo en que la delegación de First Ammonia socializa su proyecto con Reficar y Surtigas para conocer de primera mano sus experiencias en este sector, ya que ambos están llevando a cabo pilotos de hidrógeno verde.

Los resultados de este encadenamiento, y la visita de First Ammonia en general fue muy productiva, ya que están próximos a tomar la decisión de establecer sus operaciones en Cartagena.

ÍNDICE DE COTENIDOS GRI

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	7			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	-		No aplica	Sólo es una entidad
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7			
	2-4 Actualización de la información	-		No aplica	Primer informe GRI
	2-5 Verificación externa	-		No aplica	No se realiza

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7			
	2-7 Empleados	12			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	12			
	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	21			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21			
	2-11 presidente del máximo órgano de gobierno	21			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	21			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21			
	2-15 Conflictos de interés	21			

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

más EMPRESAS
+VIDA

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	21				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	21				
	2-19 Políticas de remuneración	-		No aplica	No se realiza	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-		No aplica	No se realiza	
	Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	No aplica	No aplica	No se han presentado casos	
	2- 28 Afiliación a asociaciones	9				
	Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	25				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No aplica	No se tienen	

Temas materiales					
GRI 3 TEMAS MATERIALES	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	25			
	3-2 Lista de temas materiales	25			
Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo					
	3-3 Gestión de los temas materiales	12			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	12			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo					
	3-3 Gestión de los temas materiales	18			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	18			
GRI 404: Formación y enseñanza					
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	17			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	17			

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

Gestión 2022 – Avances 2023



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

Nombre de archivo: INFORME SOSTENIBILIDAD CCC 2024.docx
Directorio: /Users/MaritzaB/Library/Containers/com.microsoft.Word/Data/Documents
Plantilla: /Users/MaritzaB/Library/Group Containers/UBF8T346G9.Office/User Content.localized/Templates.localized/Normal.dotm
Título:
Asunto:
Autor: Buelvas Pc
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 24/01/24 16:22:00
Cambio número: 2
Guardado el: 24/01/24 16:22:00
Guardado por: sala junta
Tiempo de edición: 1 minuto
Impreso el: 24/01/24 16:22:00
Última impresión completa
Número de páginas: 66
Número de palabras: 9.907
Número de caracteres: 57.646 (aprox.)