

||| INFORME ECONÓMICO

de los municipios de la jurisdicción de la
Cámara de Comercio de Cartagena 2022.

2022



INFORME ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, 2022

FECHA PUBLICACIÓN

Enero de 2023

PRESIDENTE EJECUTIVO

Juan Pablo Vélez Castellanos

EDITOR

Stefannia García Lacouture

Jefe de Investigaciones

INVESTIGADORES

Geraldine Ramos Romero

José Alfonso Saénz Zapata

Marcela Aguilar Serrano

Rafael Ricardo Rodger Romero

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Maritza Buelvas Durán

Esta publicación se hace posible gracias al apoyo de:

Cámara de Comercio de Cartagena

Calle Santa Teresa N° 32-41

Cartagena de Indias, Colombia

Contenido

OBJETIVOS.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos	6
METODOLOGÍA.....	6
1. STOCK DE EMPRESAS.....	8
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año	8
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019.....	9
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica.....	11
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIU Rev. 4 A.C.).....	11
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados	13
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	16
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año	16
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019.....	16
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	17
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	18
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	20
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)	20
3. SALIDA DE EMPRESAS	21
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción	21
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019.....	22
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	23
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	23

3.5	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	25
4.	ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA	26
4.1	Descripción de la actividad económica.....	26
4.2	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región.....	27
4.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.....	28
4.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.....	29
4.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.....	29
4.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.....	30
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	31

Listado de figuras

Figura 1.	Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022	8
Figura 2.	Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022	11
Figura 3.	Número de empleos generados por las empresas según el RUES, 2015-2022	14
Figura 4.	Número de empleos generados por las empresas según la PILA, 2018-2022	15
Figura 5.	Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022	16
Figura 6.	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022	18
Figura 7.	Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC, 2015-2022	20
Figura 8.	Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC, 2017-2022	21
Figura 9.	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022	22
Figura 10.	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022	23
Figura 11.	Caracterización de las apuestas productivas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2022.....	27
Figura 12.	Stock de empresas en la apuesta turística, 2015-2022	28
Figura 13.	Empresas creadas en la apuesta turística, 2015-2022	28

Figura 14. Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC, 2017-2022	29
Figura 15. Salidas de empresas del tejido empresarial en la apuesta turística, 2015-2022 ..	30
Figura 16. Caracterización por tipo de organización jurídica de la apuesta turística, 2015-2022	31

Listado de tablas

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos, 2015-2022	9
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos, 2015-2022	10
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica, 2015-2022	12
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados según el RUES, 2015-2022	14
Tabla 5. Stock de empresas por el número de empleos generados según la PILA, 2018-2022	15
Tabla 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño, 2015-2022	17
Tabla 7. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica, 2015-2022	18
Tabla 8. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño, 2015-2022	22
Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica, 2015-2022	23
Tabla 10. Stock de empresas según el número de empleos generados según el RUES, 2015-2022	25
Tabla 11. Caracterización de tamaño por ingresos y activos de la apuesta turística, 2015-2022	30

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el comportamiento del tejido empresarial en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), su dinámica, demografía y relevancia económica en la región durante el periodo 2015-2022.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización de la estructura empresarial del norte de Bolívar, con énfasis en la clasificación por tamaños, actividades económicas y organización jurídica.
- Describir la relevancia económica del stock de empresas a través de sus principales variables como el empleo, los activos y los ingresos.
- Analizar el movimiento empresarial a partir de la dinámica de creación y cancelación de empresas.
- Analizar la supervivencia de las empresas del norte de Bolívar.
- Estudiar la relevancia económica del sector turismo en el departamento de Bolívar.

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Generalidades: La información contenida en el documento corresponde a la información declarada por los empresarios al momento de su inscripción en el Registro Único Empresarial y Social -RUES, el cual se encuentra establecido por la Ley 590 de 2000 y es administrado por todas las Cámaras de Comercio. De esta forma, las estadísticas también reflejan los posibles vacíos de información o discrepancias que se puedan causar a través de este.

La Circular Externa 100-000002 de 2022 proferida por la Superintendencia de Sociedades y con vigencia desde el 25 de abril de 2022 define los conceptos de empresas creadas o matriculadas, la renovación y cancelación del Registro Mercantil y lo referente a matrículas activas e inactivas, así como las reactivaciones.

Clasificación empresarial por tamaños y actividades económicas: El DANE y la DIAN definen Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.) cuya última actualización se realizó en el año 2021, definiendo los códigos CIIU por clase, divisiones y secciones que caracterizan las distintas actividades económicas de las empresas. Aquellas cuya actividad no se encuentran estipuladas en esta clasificación serán catalogadas como otras clasificaciones y/o actividad no homologada.

La clasificación por tamaños de una empresa se encuentra contemplada en el artículo 2 de la Ley 590 de 2000 modificado por el artículo 2 de Ley 905 de 2004, el artículo 75 de la Ley 1151 de 2007 y el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, el cual categoriza como micro, pequeña, mediana o gran empresas a toda unidad de explotación económica según una serie de parámetros como el número de empleados y el valor de los activos totales declarados expresados en unidad de salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Con el decreto 957 de 2019, se establece una clasificación por tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio de ingresos por actividades ordinarias anuales expresado en términos de Unidades de Valor Tributario -UVT- de la respectiva empresa. El decreto también define diversos rangos de clasificación según sea, a saber, el sector de la empresa, comercio, manufacturero o servicios; asumiendo la actividad económica cuyos ingresos hayan sido declarados como los más altos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con el Departamento Nacional de Estadística -DANE-, mediante acto administrativo, Resolución 2225 de 2019 suministran en anexo técnico los rangos aplicables de correspondencia de los tres sectores.

Supervivencia: La supervivencia hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los períodos siguientes a su creación (Eurostat - OECD European Commission, 2007). Así, se toma como referencia el número de empresas nuevas o creadas en un período determinado como año base y el conjunto de éstas que siguen activas en los años posteriores (Confecámaras, 2019).

En este sentido, una empresa se considera activa si ha renovado su Registro Mercantil consecutivamente durante cada año del período de referencia o análisis, incluyendo el primer año como año base. En este caso, la referencia fue el número de comerciantes principales legalmente constituidos durante la cohorte del año 2017 y desde allí se asumen como sobrevivientes aquellas empresas que han renovado consecutivamente entre los años 2018 a 2022.

Este indicador se expresa de la siguiente manera:

$$TS = \frac{\varphi_{i,t>1}}{\varphi_{i,t=1}}$$

Donde,

TS : Es la tasa de supervivencia

$\varphi_{i,t=1}$: Número de empresas creadas del sector i en el tiempo t , o año inicial

$\varphi_{i,t>1}$: Número de empresas creadas del sector i en el tiempo $t = 1$ (año inicial), que siguen activas en un periodo posterior al año inicial.

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

Entre 2015 y 2019, el stock de empresas de la jurisdicción crecía a una tasa anual promedio de 4,7%, sin embargo, como resultado de la pandemia por covid-19, entre 2019 y 2020 se redujo en 18,7%, al pasar de 36.683 empresas activas a 29.834. Posteriormente, en el marco de la reactivación económica, el tejido empresarial continuó su senda de crecimiento y el año 2022 cerró con 36.632 empresas activas, es decir el 99,9% de las reportadas en el referente pre-pandémico; por lo que se espera que, en el año 2023, se supere la tendencia positiva registrada antes de la crisis sanitaria.

El 77% del tejido empresarial de la jurisdicción¹ está ubicado en Cartagena, el 6% en Turbaco, 2% en Arjona, 2% en El Carmen de Bolívar, el 1% en San Juan Nepomuceno y el restante en los demás municipios del norte del departamento de Bolívar.

Figura 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

¹ El tejido o estructura empresarial está compuesto por todos los comerciantes que tienen domicilio principal en alguno de los 19 municipios del norte de Bolívar, los cuales constituyen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena y que además desarrollan una actividad mercantil con ánimo de lucro según lo definido en los artículos 20 y 21 del Código de Comercio de Colombia. Estos son: Arjona, Arroyohondo, Calamar, Cartagena, Clemencia, El Carmen de Bolívar, El Guamo, Mahates, María La Baja, San Cristóbal, San Estanislao, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbana y Villanueva

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

La mayor parte del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, está conformado por microempresas, las cuales representan, al igual que en el resto del país, más del 90% del total de comerciantes principales². Según lo dispuesto en la Ley 590 del 2000, que clasifica el tamaño de las empresas teniendo en cuenta el monto total de sus activos y su nivel de empleo, el 91% del stock total son microempresas, seguidas por las pequeñas empresas (7%), las medianas (2%) y las grandes (1%).

Entre 2019 y 2020, la mayor disminución se presentó en el stock de microempresas con un 20%, ya que por sus características son más vulnerables a los cambios en el entorno. Así, el número de microempresas activas en 2022 se mantuvo 1% inferior al stock reportado en 2019, mientras que en este periodo las medianas y grandes empresas se incrementaron en 13% y 10%, respectivamente.

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de activos, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	27.816	2.009	511	156
2016	28.834	2.077	590	176
2017	30.130	2.193	631	165
2018	31.682	2.206	631	180
2019	33.550	2.284	662	187
2020	26.791	2.199	657	187
2021	30.885	2.393	712	194
2022	33.142	2.535	749	206

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

De acuerdo con lo contemplado en el Decreto 957 de 2019, cuya normatividad clasifica el tamaño de las empresas según el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales percibidos entre el sector preponderante que desarrollan³, el 95,3% de los comerciantes posee

² Se considera comerciante principal toda persona natural o jurídica que realiza una actividad económica con ánimo de lucro, que está inscrita en el Registro Mercantil y cuya casa matriz se encuentra ubicada en alguno de los 19 municipios del norte de Bolívar, los cuales constituyen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena. En este sentido se excluyen las entidades sin ánimo de lucro (esales), las sociedades extranjeras, las sucursales, agencias y establecimientos. Se consideran activos, los comerciantes principales matriculados y renovados a cada fecha de corte (31 de diciembre del año analizado).

³ El Decreto 957 del 5 de junio de 2019, “por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo

una microempresa y sólo el 0,4% son grandes empresas, el 4,3% restante es abarcado por las Pymes. Cabe resaltar que este criterio se estableció con el fin de reflejar de manera más fiel la realidad de las empresas colombianas al fijarse sobre las ventas brutas y considerando los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las MiPymes; además, a partir de su entrada en vigor, se estipula que las Cámaras de Comercio podrán abstenerse de realizar los trámites de inscripción o renovación de la matrícula mercantil sino se ha diligenciado de manera obligatoria el valor de los ingresos en el Registro Único Empresarial y Social-RUES; lo cual significa que antes de su fecha expedición, esta metodología de clasificación podría subestimar la información existente toda vez que las personas naturales -que conforman la mayor parte del tejido empresarial del país- no están obligadas a suministrar libros de contabilidad.

Lo anterior, ilustra una redistribución de la estructura empresarial hacia una más baja en formación de capital, en la cual disminuye la participación de las grandes empresas, en contraste a un incremento en la cantidad de microempresas. De igual forma, la pandemia afectó el comportamiento de las unidades productivas, al reducir en un 20% el número de microempresas activas en 2020; a su vez, el crecimiento promedio anual de las MiPymes decreció a la mitad en los últimos 8 años, pasando de cerca del 5% al 2,6%.

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaños según nivel de ingresos, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	29.161	923	292	116
2016	30.253	965	323	136
2017	31.620	1.046	322	131
2018	33.274	1.000	304	121
2019	35.169	1.053	321	140
2020	28.166	1.092	409	167
2021	32.742	993	318	131
2022	34.909	1.166	398	158

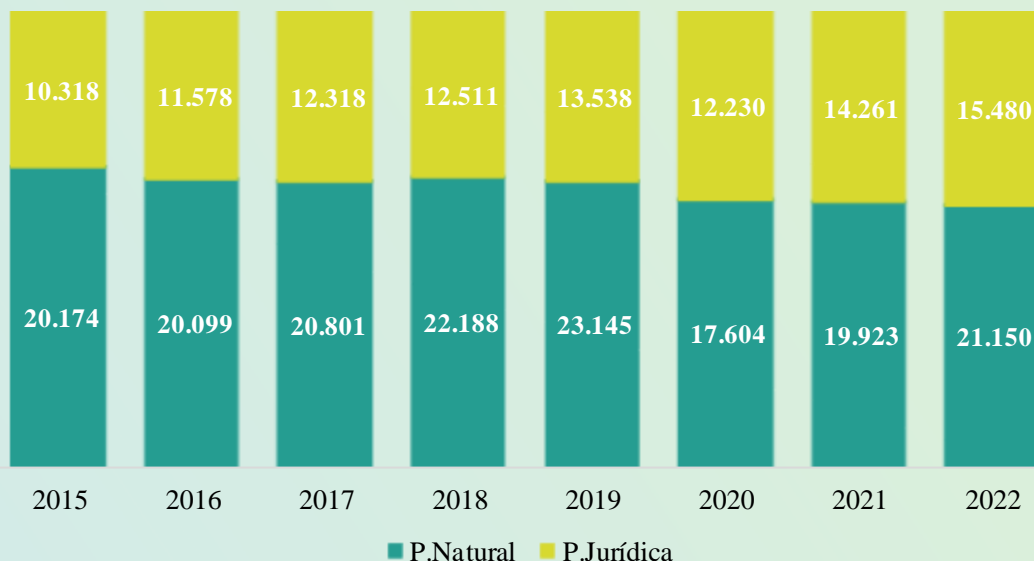
Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011", contempla en la Sección 2, Artículo 2. Vigencia. "El presente decreto rige a partir los seis (6) meses siguientes a la fecha de su publicación". En este sentido, la Ley ampara un nuevo criterio de clasificación que cambia las estadísticas registrales desde el año 2020; de tal modo que la homologación aplicable hacia años anteriores se realizó exclusivamente con fines académicos y por mandato de la Superintendencia de Sociedades y Confecámaras.

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Por organización jurídica, entre 2015 y 2019 aproximadamente el 64% de las empresas activas eran personas naturales y el 36% eran jurídicas. Sin embargo, posterior a la pandemia la proporción se ha equilibrado, dado que, en 2022 las personas naturales representaron el 58% del stock y las jurídicas el 42%. En estas últimas, el 90% son sociedades por acciones simplificadas (SAS), el 4% son limitadas (LTDA), el 2% son sociedades en comandita simple (S. en C.), el 2% son sociedades anónimas (SA) y el 2% restante corresponde a los demás tipos de sociedades.

Figura 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022



P.:Persona

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (CIU Rev. 4 A.C.)

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, la actividad económica más representativa según las secciones de la CIU Rev. 4 A.C. 2021, es el comercio (37%), específicamente el comercio al por menor. Seguidamente se encuentran las actividades relacionadas con servicios de comida y alojamientos (13%), industria manufacturera (8%) y las profesionales, científicas y técnicas (7%). Entre 2015 y 2022 las actividades con mayor incremento en su stock empresarial son: Servicios administrativos y de apoyo (228%), administración pública, defensa y seguridad social (117%), profesionales, científicas y técnicas (97,4%), inmobiliarias (97,1%) y educación (84%); mientras que, la actividad con mayor disminución en su stock fueron las artísticas, de entretenimiento y recreación (-52%)

y con una disminución más marcada entre 2019 y 2022 (-73%), siendo una de las actividades que más ha tardado en recuperarse tras la pandemia.

Frente a 2021, la mayoría de las actividades tuvieron incremento en su stock empresarial, principalmente las dedicadas a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (38%), actividades de los hogares en calidad de empleadores (33%) y servicios administrativos y de apoyo (27%); solo se reportó disminución en el stock de las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (16%) y administración pública y defensa; seguridad social (7%).

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	12.421	12.747	13.327	13.572	13.120	11.723	13.181	13.408
Servicios de comida y alojamientos	2.883	3.194	3.620	4.088	4.346	3.493	4.143	4.623
Industria manufacturera	3.381	3.761	3.982	4.129	2.885	2.406	2.792	2.949
Construcción	2.604	2.991	3.038	2.934	2.354	1.940	2.314	2.352
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.214	1.330	1.398	1.301	2.339	2.017	2.172	2.397
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	684	697	747	822	1.713	1.435	1.771	2.241
Transporte y Almacenamiento	1.224	1.335	1.383	1.352	1.476	1.297	1.488	1.562
Otras actividades de servicio	1.234	633	683	746	1.229	899	954	1.125
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	449	522	587	594	350	311	366	505
Información y Comunicaciones	502	514	562	554	688	664	733	740
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.385	1.238	891	1.526	2.478	508	581	670
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	487	512	541	547	743	675	795	850
Educación	115	137	136	146	204	146	173	212
Actividades inmobiliarias	1.023	1.085	1.193	1.339	1.802	1.549	1.793	2.016
Actividades financieras y de seguros	469	493	508	509	539	444	508	541
Distribución de agua, saneamiento ambiental	267	293	314	334	246	196	259	276

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Explotación de minas y canteras	86	99	102	103	65	35	49	54
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	53	86	93	92	89	83	85	71
Administración pública y defensa; seguridad social	6	9	11	10	15	13	14	13
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	5	1	3	1	2	-	3	4
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

Nota: El stock de empresas por actividad económica difiere del stock total reportado porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4 A.C. 2021.

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, el 71% de las empresas han reportado al menos un trabajador en 2022, mientras que el 29% restante no reporta empleados en el RUES, a pesar que se presente una obviedad del autoempleo. De las 25.982 empleadoras, el 83% tiene entre 1 y 4 empleados, el 9% entre 5 y 9, el 4% entre 10 y 19, el 2% entre 20 y 49, el 1% entre 50 y 249 y el restante tiene 250 personas o más. Con relación a las empresas que no reportaron empleados en 2022, el 99% son micro y pequeñas empresas, dedicadas principalmente al comercio al por menor de alimentos y bebidas, y actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados. Cabe resaltar que, si bien las microempresas concentran gran parte del empleo total generado, las grandes empresas aportan un mayor empleo promedio, es decir, alrededor de 200 ocupados por cada gran empresa activa.

El número de empresas empleadoras ha crecido en promedio 5,3% en el período 2015-2022 y no sufrió una caída abrupta por efecto de la pandemia, gracias a los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a través de subsidios y apoyos a la nómina; asimismo, la tasa de crecimiento promedio anual del número de empleados fue de 6,8% en el período de referencia, pasando 129.876 en 2015 a 202.892 en 2022.

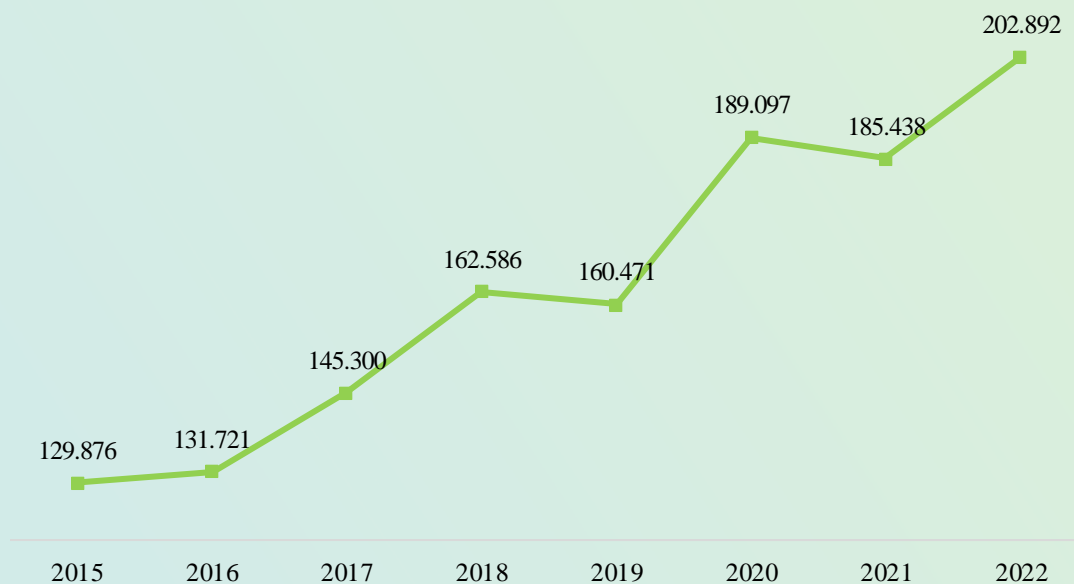
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados según el RUES, 2015-2022

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	15.081	15.875	20.845	19.636	20.667	17.689	20.454	21.634
5-9 personas	1.444	1.642	2.048	2.082	1.948	2.020	2.180	2.219
10-19 personas	779	874	1.023	978	966	1.030	1.062	1.142
20-49 personas	435	459	492	505	526	532	532	573
50-249 personas	252	274	272	290	288	305	282	318
250 o más personas	64	68	61	67	65	78	81	96

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

Nota: El stock de empresas por número de empleos generados difiere del stock total reportado porque las empresas restantes no reportan empleados.

Figura 3. Número de empleos generados por las empresas según el RUES, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

Teniendo en cuenta la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA), el número de empresas cotizantes o empleadoras es de 24.099, con un crecimiento promedio alrededor de 1% anual y un poco más bajo que la cantidad reportada durante la pandemia. No obstante, el número de empleados ascendió a 323.330, el valor más alto de todo el período analizado y con una tasa de crecimiento promedio equiparable a la del empleo declarado en el RUES. La

mayoría de las empresas cotizantes emplean menos de 10 personas, coincidiendo con una estructura empresarial liderada por microempresas.

Lo anterior evidencia algunos vacíos de información en cuanto a la generación de empleo que se capta a través del formulario del RUES, además se puede inferir que el número de empresas cotizantes es menor, ya que no todas las empresas que aportan al menos un empleo y que cuentan con una matrícula mercantil inscrita y renovada que las acredite como formalizadas, paga la seguridad de sus empleados, incrementando otro de los aspectos de la informalidad en la región.

Tabla 5. Stock de empresas por el número de empleos generados según la PILA, 2018-2022

Rango de empleados	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	16.117	18.206	18.039	18.712	16.408
5-9 personas	2.899	3.239	3.186	3.314	3.069
10-19 personas	1.850	2.052	1.983	2.038	2.035
20-49 personas	1.268	1.486	1.412	1.502	1.468
50-249 personas	769	884	863	863	920
250 o más personas	145	181	164	179	199

Fuente: Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA

Figura 4. Número de empleos generados por las empresas según la PILA, 2018-2022



Fuente: Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA

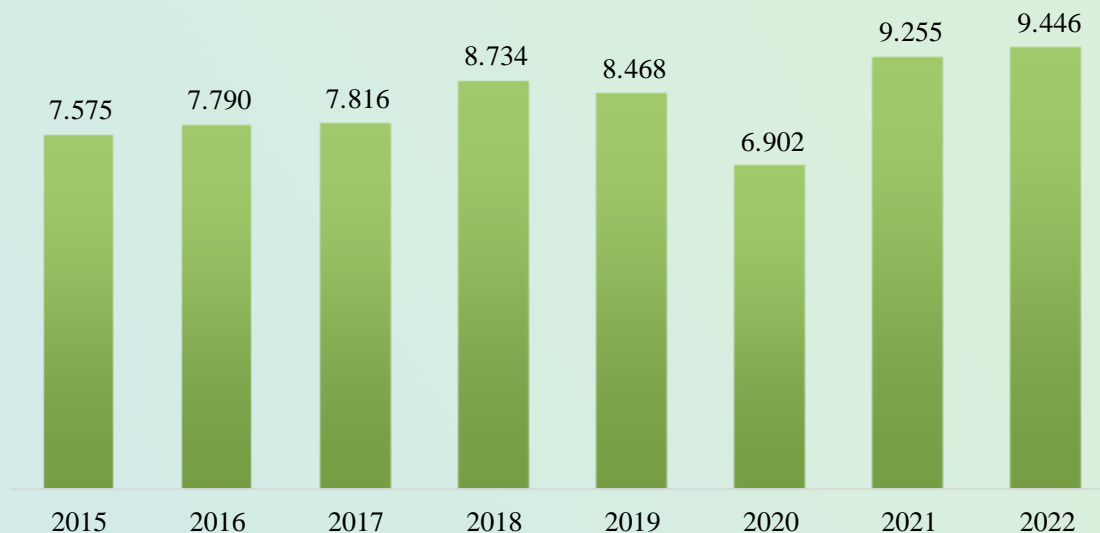
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año

En el periodo 2015-2022 se observa una tendencia creciente en el número de empresas creadas en la jurisdicción, a excepción del año 2020, en el que las creaciones tuvieron una disminución de 18% frente al año 2019 y superaron por muy poco a las liquidaciones. En el año 2021 continuó la tendencia hasta alcanzar 9.446 empresas creadas en 2022, 12% más que en 2019. Durante el período analizado 2015-2022, la tasa de crecimiento promedio del emprendimiento y formalización se mantuvo alrededor del 3,2%.

Por municipios, el 82% de las empresas creadas están ubicadas en Cartagena, el 6% en Turbaco, el 2% en El Carmen de Bolívar, el 2% en Arjona y el 8% restante en los demás municipios de la jurisdicción.

Figura 5. Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, aproximadamente el 99,4% de las empresas creadas anualmente son microempresas. En el periodo de análisis se evidencia que la creación de microempresas se incrementó en 25%, mientras que los nuevos emprendimientos de pequeñas y medianas han disminuido en 11% y 50%, respectivamente.

Tabla 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	7.517	56	2	-
2016	7.733	54	3	-
2017	7.776	37	3	-
2018	8.702	28	3	1
2019	8.429	37	2	-
2020	6.869	31	2	-
2021	9.193	61	1	-
2022	9.395	50	1	-

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Tal como sucede en el stock empresarial, en promedio el 68% de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena son personas naturales, mientras que el 32% restante son jurídicas. Entre 2015 y 2022 se evidencia que, solo en el año 2018 la relación proporcional se amplió, dado que el 73% de las creaciones fueron de personas naturales y 27% de jurídicas. Frente a 2021, la creación de personas naturales se incrementó en 3% y la de jurídicas en 1%. Con relación a estas últimas, en el año 2022 se crearon 2.963 sociedades por acciones simplificadas (SAS), 16 sociedades limitadas (LTDA), 14 sociedades en comandita simple (S. en C), 6 empresas asociativas de trabajo, 4 sociedades unipersonales, 1 sociedad en comandita por acciones (SCA) y 1 sociedad anónima (SA).

Figura 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022



P.: Persona

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

El 35% de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena en 2022 se dedican a actividades de comercio, principalmente de comercio al por menor de alimentos y bebidas, y prendas de vestir. Comparado con 2015, las actividades económicas con mayor incremento en el número de aperturas fueron los servicios administrativos y de apoyo (321%), educación (140%), atención a la salud humana y asistencia social (114%) y servicios de comida y alojamientos (111%).

Al realizar la comparación con 2021, las actividades con mayor creación de empresas son: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (51%), servicios administrativos y de apoyo (45%) y educación (43%); mientras que la apertura en las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado e información y comunicaciones disminuyó en 47% y 10%, respectivamente.

Tabla 7. Empresas creadas en la jurisdicción por rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	2.709	2.903	2.987	3.103	2.806	2.851	3.657	3.298
Servicios de comida y alojamientos	724	941	1.199	1.377	1.221	936	1.433	1.525

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Industria manufacturera	867	1.101	1.018	1.028	711	633	847	857
Construcción	796	914	716	579	516	364	504	472
Actividades profesionales, científicas y técnicas	300	335	272	255	461	395	457	528
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187	213	214	243	526	354	543	787
Transporte y Almacenamiento	241	295	255	242	258	205	318	314
Otras actividades de servicio	800	178	235	202	374	288	335	391
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	84	124	115	117	65	69	97	146
Información y Comunicaciones	135	149	135	142	181	202	198	178
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	250	64	92	838	719	116	168	198
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	73	89	84	74	119	116	158	156
Educación	25	37	33	40	34	25	42	60
Actividades inmobiliarias	187	202	231	302	289	200	320	336
Actividades financieras y de seguros	106	113	105	87	91	80	83	110
Distribución de agua, saneamiento ambiental	59	72	73	72	68	47	66	61
Explotación de minas y canteras	19	19	25	18	12	8	5	6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	36	24	14	14	12	17	9
Administración pública y defensa; seguridad social	-	5	3	1	3	1	1	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	-	-	-	-	-	1	2
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

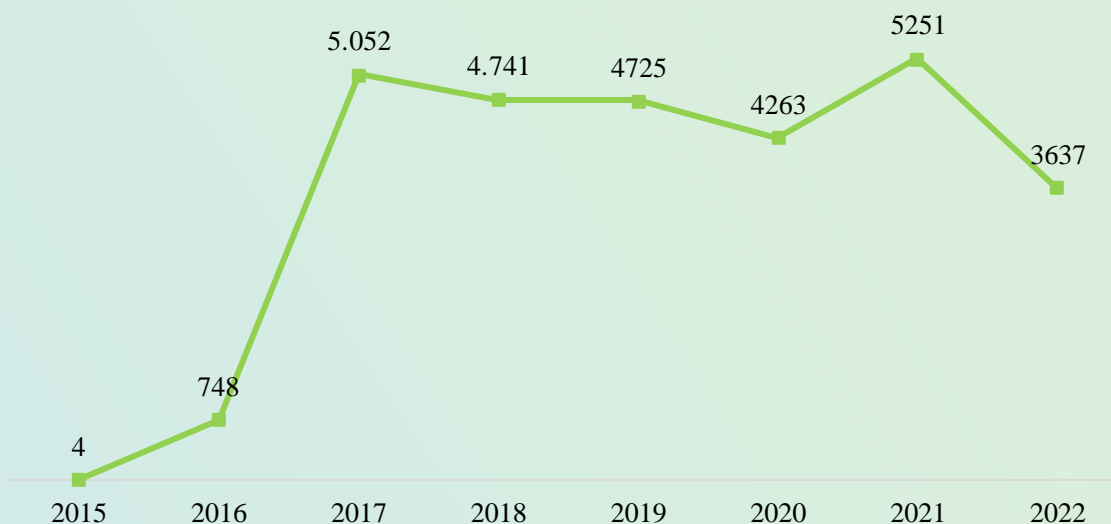
Nota: La creación de empresas por actividad económica difiere de la creación total reportada porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIIU Rev. 4.

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

El promedio de creación de empresas supera las 8 mil unidades, sin embargo, la generación de empleo reportada es muy baja, ya que las empresas usualmente no declaran el número de empleados en el formulario del RUES y no asumen el autoempleo. Durante el periodo 2015 – 2022, el número de nuevas empresas empleadoras ha venido creciendo, incluso, a pesar de esto, representa tan sólo la tercera parte del total de constituciones en 2022.

Con la pandemia de COVID-19, el número de empleadoras bajó 10%, luego con la reactivación económica subió 23% para luego volver a disminuir en el año 2022, por debajo de las cifras registradas 6 años atrás.

Figura 7. Número de nuevas empresas empleadoras en la jurisdicción de la CCC, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

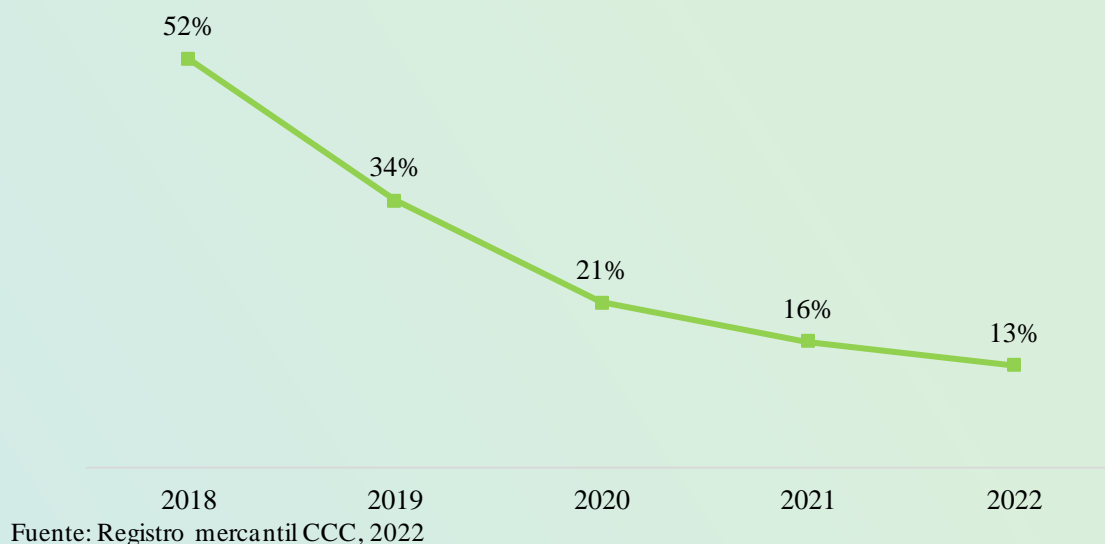
Nota: El número de empresas empleadoras podría estar subestimado teniendo en cuenta los vacíos de información en el formulario RUES.

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

La tasa de supervivencia muestra el total de empresas que continúan activas en el tiempo, después de su creación; estas cifras indican que, en promedio, la mitad de las empresas nuevas en un año base sale del stock luego de un año de existencia, ya sea porque no renuevan su matrícula mercantil o porque deciden cancelarse. Esto puede ser explicado debido a que, en la estructura empresarial de la jurisdicción de la CCC, predominan las personas naturales y las microempresas, las cuales tienen una menor capacidad de solvencia y enfrentan diversas barreras para sostenerse en el mercado, de igual forma son más vulnerables a los choques negativos que se pueden presentar en su entorno.

Así, del total de empresas creadas en 2017, sólo el 52% se mantiene activa al año de su inscripción y apenas el 34% continúa como startup. Hacia el quinto año, el 13%, es decir alrededor de mil empresas, alcanza su supervivencia y se convierte en una empresa joven, mientras que el 87%, pasa a la inactividad, se cancela voluntariamente o se depura del Registro Mercantil por la no renovación de su matrícula durante los 5 años consecutivos. Por esta razón, la tasa de supervivencia es decreciente y cae a un valor mínimo durante el quinto año de análisis.

Figura 8. Tasa de supervivencia en las empresas de la jurisdicción de la CCC, 2017-2022



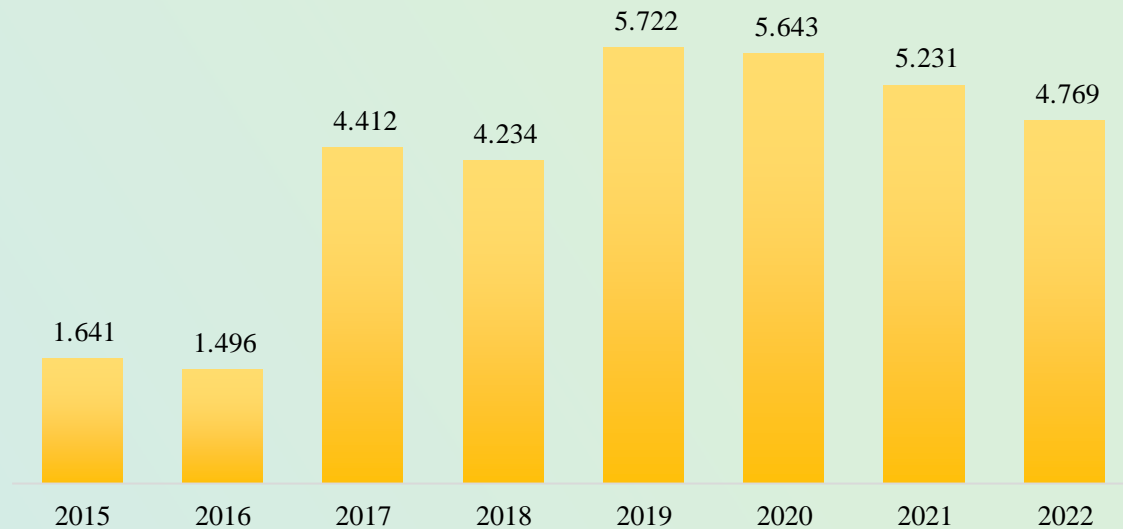
3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción

En 2022 salieron del tejido empresarial 4.769 empresas, esto es 8,8% menos que las registradas el año anterior; la recuperación económica ha sido tal que, el número de liquidadas resultó inferior al reportado en 2019 cuando éstas ascendieron a 5.722, continuando con la tendencia decreciente que comenzó ese año. Del total de empresas canceladas en 2022, 3.537 corresponden a empresas depuradas del Registro Mercantil por concepto de la Ley 1727 de 2014⁴.

⁴ En virtud del artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, las personas naturales, jurídicas y los establecimientos de comercio, que no han renovado la matrícula mercantil o su inscripción en los últimos cinco (5) años, serán depurados del registro en el que se encuentra registrados: Las personas jurídicas: sociedades o entidades, quedarán disueltas y en estado de liquidación; Las personas naturales y establecimientos de comercio, se le cancelará la matrícula mercantil.

Figura 9. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

El 98% de las empresas liquidadas en 2022 eran microempresas, seguido de lejos por las empresas pequeñas (1,7%), medianas (0,31%) y grandes (0,02%). En el caso de las microempresas, hubo una reducción, comparado con 2021, en el número de liquidadas de 9,88%, mientras que en las pequeñas y medianas ocurrió lo contrario, con aumentos de 97,56% y 400% respectivamente.

Tabla 8. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño, 2015-2022

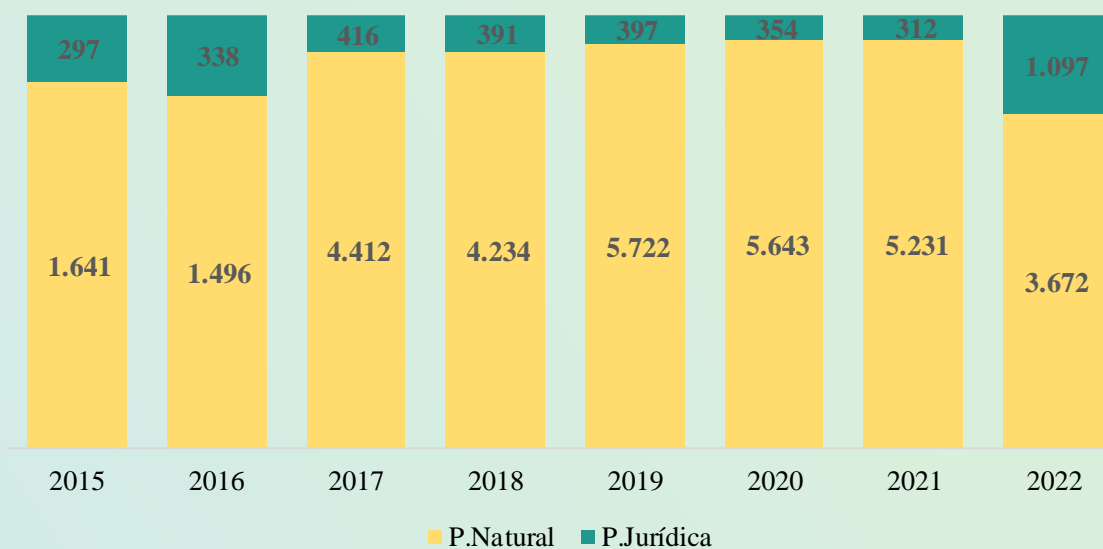
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1.602	34	5	-
2016	1.445	47	1	3
2017	4.315	73	17	7
2018	4.147	75	7	5
2019	5.645	65	10	2
2020	5.519	58	59	7
2021	5.184	41	3	3
2022	4.672	81	15	1

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Según tipo de organización jurídica, la liquidación de las personas naturales predominó con el 77% del total en 2022, sin embargo, frente a 2021, fueron las personas jurídicas las que incrementaron el número de liquidadas con un crecimiento anual de 251,6%, frente a sólo un 0,05% de las personas naturales.

Figura 10. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022



P.:Persona

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

Las actividades económicas donde más empresas liquidadas hubo en 2022 fueron Comercio con 40,67% y Servicios de comida y alojamiento (16,31%); estos sectores experimentaron reducciones frente a 2021, en el número de unidades económicas canceladas de 2,04% y 2,88%, respectivamente.

Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	709	582	882	1.772	2.118	2.172	2.062	2.020

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Servicios de comida y alojamientos	290	262	670	661	842	685	834	810
Industria manufacturera	104	113	325	333	500	415	437	470
Construcción	52	64	84	288	286	280	278	241
Actividades profesionales, científicas y técnicas	56	69	334	143	145	170	128	211
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	64	68	84	243	212	210	169	172
Transporte y Almacenamiento	45	63	1.317	147	131	105	119	138
Otras actividades de servicio	46	72	56	146	158	740	220	162
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	10	16	55	47	31	55	52
Información y Comunicaciones	30	26	91	98	102	138	113	62
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	122	51	205	154	929	444	487	110
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	21	15	27	37	31	36	68
Educación	11	7	32	25	11	19	20	36
Actividades inmobiliarias	38	59	61	54	105	84	72	336
Actividades financieras y de seguros	30	20	204	62	65	71	89	49
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	6	31	20	24	31	30	19
Explotación de minas y canteras	-	1	1	1	5	9	50	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	3	3	3	7	10	9

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Administración pública y defensa; seguridad social	-	1	-	2	1	1	8	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	-	1	-	1	-	-	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	14	-

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

Nota: La salida de empresas por actividad económica difiere de la salida total reportada porque las empresas restantes corresponden a otras clasificaciones y actividades no homologadas en CIU Rev. 4.

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

La cancelación de empresas se incrementó 16,5% en los últimos años, ubicándose en 4.769 en el año 2022, de las cuales el 73%, es decir 3.469, aportaban al menos un empleo en la región. El número de empresas empleadoras que se liquidaron creció 20,6% en el período 2015-2022, presentando la cifra más alta en el año 2022 durante la reactivación económica y en el año 2018 previo a la crisis pandémica.

En el último año de análisis, el 92% de las empresas liquidadas y canceladas generaban entre 1 y 4 empleos, el 5% entre 5 y 9 empleos y el 2% entre 10 y 19 personas ocupadas, lo cual indica que más del 97% de las empresas canceladas eran microempresas según el nivel de empleo generado y apenas el 1% restante aportaban más de 20 empleos a la región.

Tabla 10. Stock de empresas según el número de empleos generados según el RUES, 2015-2022

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	898	449	2.776	2.866	1.068	2.298	2.203	3.193
5-9 personas	25	30	97	110	38	123	125	188
10-19 personas	10	9	42	32	16	35	36	60
20-49 personas	3	5	9	19	3	11	8	25
50-249 personas	1	1	1	5	4	4	2	3

Rango de empleados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
250 o más personas	0	0	2	0	0	51	1	0

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA

4.1 Descripción de la actividad económica

La apuesta productiva más relevante en la ciudad de Cartagena es la turística. En cuanto a la participación en el valor agregado del departamento de Bolívar en 2021, las actividades de Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida representan el 17,8% y tuvieron un crecimiento de 20,9% frente a 2020, año en el que el sector se vio fuertemente afectado por las restricciones impuestas para hacer frente al contagio por covid-19. En términos de ocupación hotelera, Cartagena es la ciudad líder en el país, con una ocupación mensual de 71,1% a corte de noviembre de 2022 y el 9% de los ocupados de la ciudad en esta actividad, con más de 40 mil personas.

En términos del movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, entre enero y noviembre, Cartagena es la tercera ciudad con mayor número de llegadas nacionales (2.661.556), superada por Bogotá (9.674.163) y Medellín (4.197.573); mientras que, en llegadas internacionales ocupa el cuarto lugar con 432.903, después de Bogotá, Medellín y Cali. Comparativamente con igual periodo de 2021, la ciudad ha tenido una recuperación significativa en las llegadas, dado que las nacionales se incrementaron en 60% y las internacionales en 106%. En materia de cruceros, Cartagena es el puerto líder del país al recibir el 97% de los pasajeros que llegan vía marítima al país. De acuerdo con el Puerto de Cartagena, la temporada de cruceros 2021-2022 tuvo 80 recaladas, 77.978 pasajeros y 60.027 tripulantes, y esta industria le inyecta a la economía de la ciudad más de 60 millones de dólares anuales.

En cuanto al tejido empresarial, de las 8.289 empresas que hacen parte de las apuestas productivas, establecidas así en el Plan Regional de Competitividad por ser sectores impulsores y estratégicos para la economía del departamento de Bolívar, el 78% componen la apuesta turística, la más representativa en número de empresas y generación de empleo.

Figura 11. Caracterización de las apuestas productivas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región

El turismo es un sector altamente resiliente. Entre 2015 y 2019, el stock empresarial crecía a una tasa promedio de 12,9% y durante la pandemia decreció 20,8%, más que los demás sectores. Posteriormente, durante la reactivación económica (año 2021), el stock turístico se recuperó en un 20,9%, mientras que el stock total sólo lo hizo en 14,6%. En términos absolutos esto quiere decir que el total de comerciantes dedicados al turismo bajó de 5.879 en 2019 a 4.659 en 2020, lo que significó una pérdida de 1.220 empresarios del sector, y luego en 2021 se reactivaron 973 empresarios, alcanzando una cifra de 5.632.

En 2022, el stock turístico continuó recuperándose y alcanzó las 6.443 empresas activas, 14,4% más que en 2021 y superó los niveles prepandémicos en 10%.

Figura 12. Stock de empresas en la apuesta turística, 2015-2022

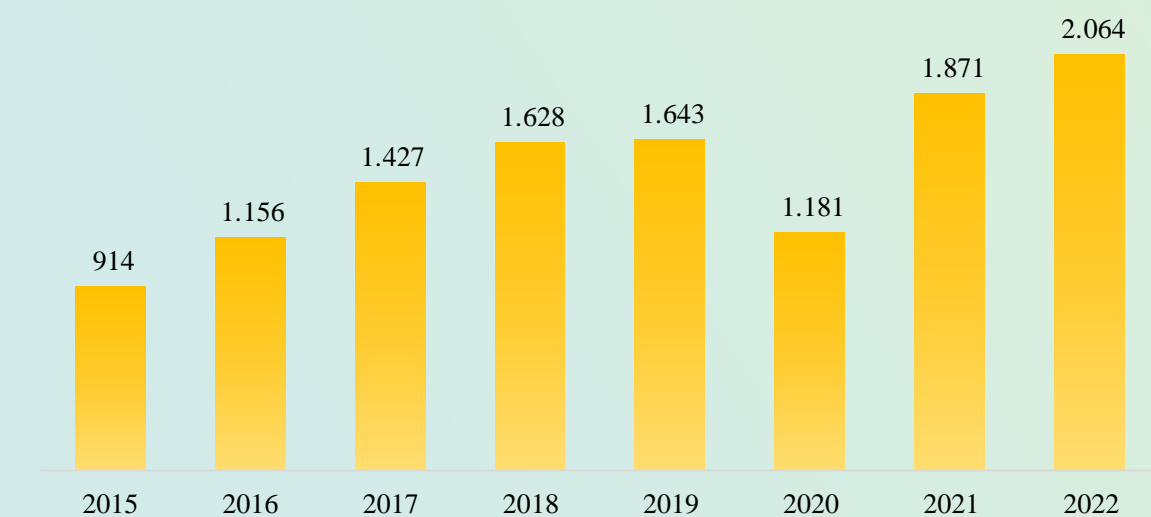


Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

Entre 2015 y 2019 se observa una tendencia creciente en el número de empresas creadas en la apuesta turística, así como a nivel general, la cual disminuyó en 2020 por la pandemia y se recuperó entre 2021 y 2022 por la reactivación económica del sector. En 2022, las actividades económicas con mayor dinámica de creación en la apuesta fueron alojamiento y servicios de comida (1.525 empresas) y servicios administrativos y de apoyo (366 empresas).

Figura 13. Empresas creadas en la apuesta turística, 2015-2022



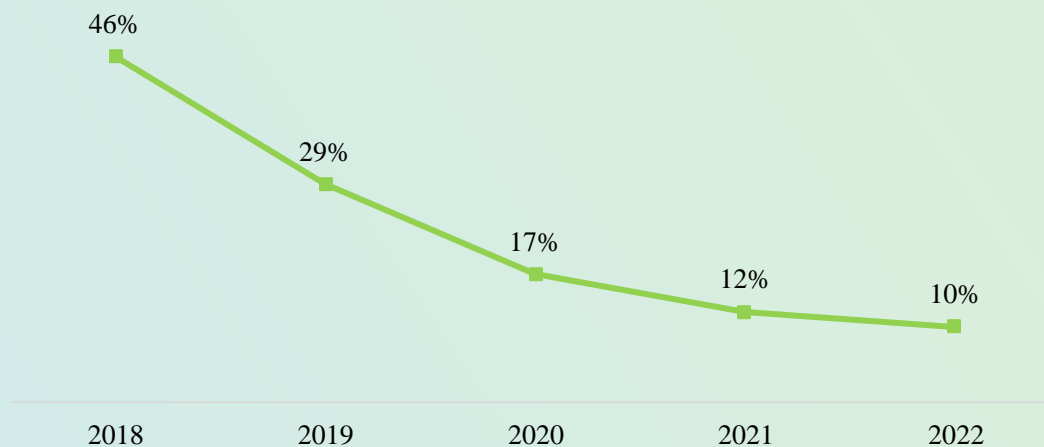
Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

El sector turismo es la apuesta productiva más grande del departamento de Bolívar y la más jalonadora de empleo. Sin embargo, las estadísticas muestran que es resiliente a los choques externos que impactan negativamente al sector, de tal modo que fue, por ejemplo, uno de los más golpeados durante la pandemia y a su vez fue el sector con mayor recuperación, incluso a pesar de su alto grado de informalidad.

Del total de empresas turísticas creadas en 2017, el 46% se renueva en el año siguiente y el 29% continúa activa hacia el segundo año de su creación. Sólo el 10%, es decir alrededor de 167 empresas permanece activa al quinto año de existencia, mientras que el 90% restante sale del stock total. Cabe resaltar que, según un estudio realizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad, los subsectores de alojamiento y servicios de apoyo relacionados con el turismo poseen la tasa de supervivencia más alta, mientras que algunas actividades alcanzan niveles inferiores al 10%, principalmente los bares y las actividades de entretenimiento y recreación con tasas del 8% y 6% respectivamente (Ramos, 2022).

Figura 14. Tasa de supervivencia en las empresas turísticas de la jurisdicción de la CCC, 2017-2022



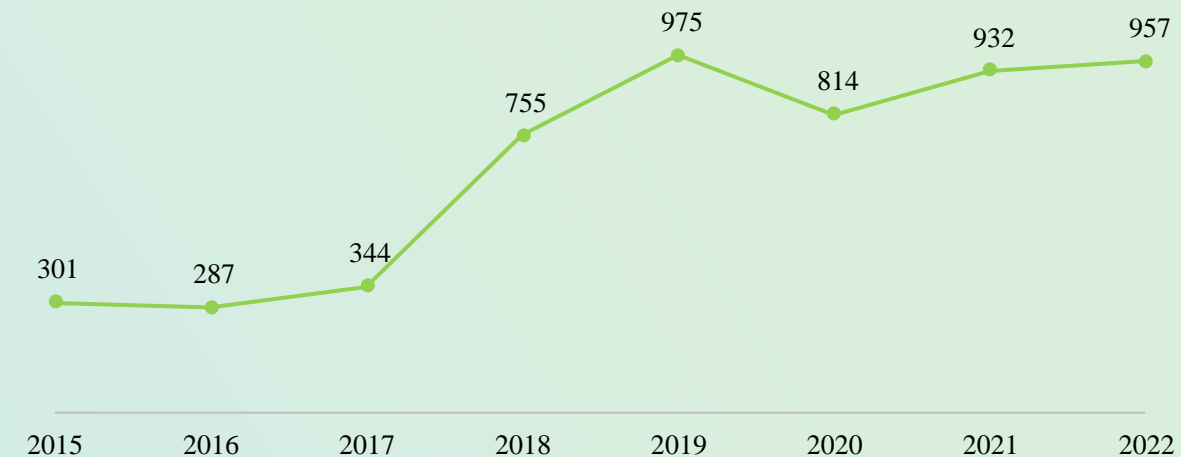
Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

La liquidación empresarial en la apuesta turística ha tenido un comportamiento creciente en el periodo de análisis. Entre 2015 y 2017, el número de salidas era bajo, pero en 2018 y 2019 tuvo un incremento de 119% y 29%, respectivamente. En 2020, pese a que la apuesta turística fue una de las más golpeadas por la pandemia, se evidenció una caída significativa en el número de empresas liquidadas, comparado con el año 2019, pero la tendencia alcista continuó desde 2021.

Por actividades económicas, son alojamiento y servicios de comida (810 empresas) y servicios administrativos y de apoyo (73) son las que reportan más liquidaciones; y se destaca que, los mayores perdedores tras la pandemia fueron las actividades recreativas con una disminución del 39% en su stock y continúa fuertemente afectado.

Figura 15. Salidas de empresas del tejido empresarial en la apuesta turística, 2015-2022



Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

El tejido empresarial de la apuesta turística está compuesto principalmente por microempresas, que representan en promedio el 94,4% del total de empresas, seguidas por las pequeñas empresas (4,5%), las medianas (0,9%) y las grandes (0,2%). Entre 2019 y 2020, la mayor disminución en el stock lo tuvieron las microempresas (-22%) y las medianas (-7%), y a corte 2022, las micro y pequeñas empresas superan el stock de 2019 en 10% y 5%, mientras que las medianas y grandes se encuentran por debajo en 2% y 7%, respectivamente.

Tabla 11. Caracterización de tamaño por ingresos y activos de la apuesta turística, 2015-2022

a. Ingresos

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	3.492	89	20	15
2016	3.871	109	22	20
2017	4.346	115	26	21
2018	4.933	112	30	18
2019	5.684	135	37	23
2020	4.442	152	45	20

2021	5.497	96	29	10
2022	6.258	117	52	16

b. Activos

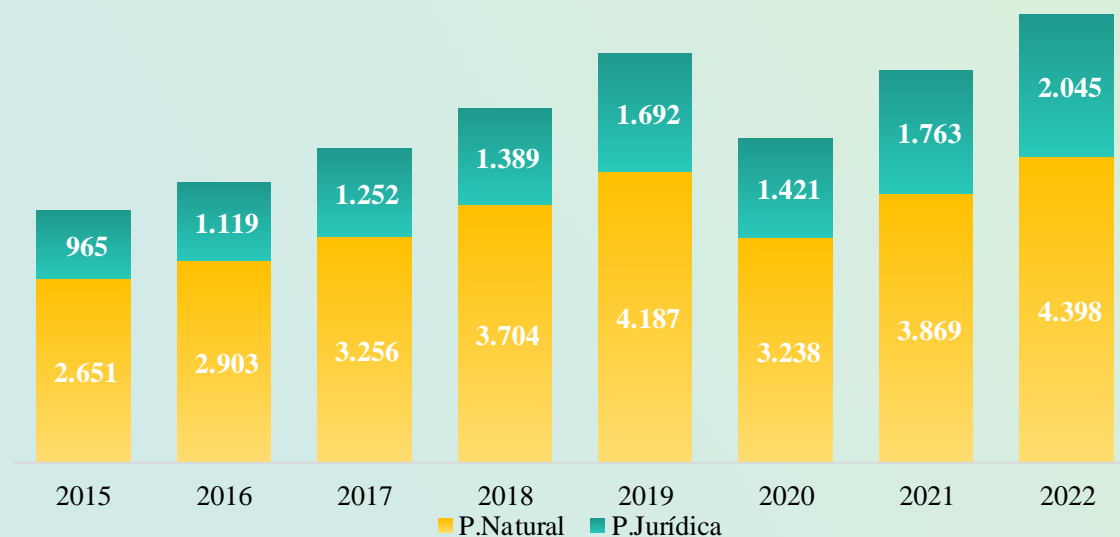
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	3.351	214	42	9
2016	3.732	225	52	13
2017	4.195	254	42	17
2018	4.764	267	48	14
2019	5.531	275	59	14
2020	4.311	279	55	14
2021	5.294	272	53	13
2022	6.082	290	58	13

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

Por organización jurídica, el 68% de las empresas activas en la apuesta turística son personas naturales y el 32% son jurídicas. Esta proporción es similar entre 2019 y 2022, pero en 2015, por ejemplo, era 73%-27%.

Figura 16. Caracterización por tipo de organización jurídica de la apuesta turística, 2015-2022



P.:Persona.

Fuente: Registro mercantil CCC, 2022

BIBLIOGRAFÍA

- Confecámaras. (2016). *Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia*. Bogotá.
- Confecámaras. (2018). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia*. Bogotá.
- Confecámaras. (2019). *Manual de demografía empresarial adaptado para Colombia*. Bogotá.
- Confecámaras. (2020). *Circular no. 1346*. Bogotá.
- Confecámaras. (2020). *Informe de Dinámica Empresarial en Colombia, año 2019*. Bogotá.
- Eurostat - OECD European Commission. (2007). *Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics*. París, Francia: OECD Publishing.
- Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena-CEDEC.
- Ramos, G. (2022). *Demografía empresarial y relevancia económica del turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena 2013-2021*. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.
- Ramos, G. (2020). *Inversión neta de capitales en los municipios del Norte de Bolívar, 2020*.



     CAMCARTAGENA
www.cccartagena.org.co

