

N°12

Agosto
2022

BOLETÍN

DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E
INNOVACIÓN DE CARTAGENA Y BOLÍVAR - CRCI

Comisión Regional
de Competitividad
e Innovación de
Cartagena y Bolívar



Competitividad para la inversión

La competitividad es un eje fundamental para la promoción de inversiones para Cartagena y Bolívar. Nuestra capacidad de innovar y mejorar continuamente, nos ha llevado a crear estrategias como nearshoring o relocalización empresarial, que nos ha permitido adaptarnos a las nuevas dinámicas del mercado y la transformación de los procesos empresariales para convertirlos en ventajas competitivas.

Cada uno de los 26.000 kilómetros cuadrados del departamento de Bolívar representa una oportunidad. Junto a su capital, Cartagena de Indias nos hemos consolidado como unos de los principales polos de desarrollo del Caribe colombiano. Dentro de nuestros atributos que generan competitividad para la atracción de inversiones destacamos la ubicación geográfica con una bahía segura, amplia, tranquila e ideal para desarrollo portuario; contamos con la infraestructura portuaria más eficiente, segura y moderna de Colombia y la cuarta más importante de Latinoamérica.

Así mismo, la mejor conectividad aérea de la región y vías terrestres óptimas que la conectan de forma ágil con el norte y el centro del país. Somos considerados como hub ideal para los negocios, con un sector industrial creciente que nos convierte en un destino de inversión insuperable, oferente de innumerables beneficios y oportunidades para los empresarios de todo el mundo.

Somos el destino clave para los inversionistas modernos que además buscan el desarrollo de proyectos sostenibles en los nuevos mercados

emergentes como energías renovables y el sector BPO (tercerización de servicios tecnológicos). Y que finalmente, no solo buscan ventajas competitivas puntuales para su negocio sino también exigen calidad de vida para ellos y para sus colaboradores.

Todavía hay retos importantes que como ciudad debemos afrontar y es por ello que, desde el espacio de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – y del que Invest in Cartagena y Bolívar es parte-, hemos venido trabajando de manera articulada de la mano con sector público, empresa privada y academia, para fomentar la implementación de programas, proyectos y actividades que nos permitan mejorar nuestros indicadores en temas de competitividad e innovación.

De acuerdo a la última encuesta elaborada por Invest in Cartagena y Bolívar, en el que participaron inversionistas y empresarios que tomaron la decisión de instalarse o expandirse en nuestro territorio, nos manifestaron los retos que a su consideración tiene Cartagena y Bolívar como destino de inversión. Algunos de ellos son el fomento de incentivos tributarios que permitan impulsar algunas industrias y sectores; el fortalecimiento de la mano de obra bilingüe, especialmente para el sector turismo; y la simplificación de trámites. En esta última, hemos venido trabajando arduamente mediante el lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial -que ya está en marcha- y que permite la simplificación de trámites y el acceso a la información de manera adecuada, segura y oportuna.

Sabemos que el trabajo articulado nos ha permitido lograr grandes avances en diferentes ámbitos y que se ve reflejado en el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos. Desde Invest in Cartagena y Bolívar, seguiremos contribuyendo y aportando con nuestro know how para superar nuestros retos y seguir fortaleciendo nuestras ventajas competitivas por el desarrollo social y económico de nuestro territorio.



María Camila Salas
Directora Ejecutiva
Invest in Cartagena y Bolívar
Miembro del Comité Ejecutivo de la CRCI

• Una mirada actualizada al sector agroindustrial en el departamento de Bolívar, 2019-2021

La industria y el turismo han sido claves en la estructura económica del departamento de Bolívar, pero no se debe desconocer la vocación rural y el potencial económico de las actividades agropecuarias y de pesca en el territorio, donde el 2,2% del PIB del departamento corresponde a este sector, que es cada vez más importante en la generación de valor agregado, además, la agroindustria en Bolívar demostró resiliencia durante la coyuntura generada por el COVID y ha sido clave en la reactivación económica por las potencialidades que posee.

En el año 2021, el área sembrada en Bolívar fue de 247.131 hectáreas, que corresponden al 4,59% del total de área aprovechada para siembra en el país, pero es inferior al área de 2020 (258.707 hectáreas). En términos de los cultivos más representativos, el maíz tuvo el 31% del área sembrada del departamento y en conjunto con el arroz, la yuca, el ñame y la palma de aceite, concentran el 85% del área sembrada y cosechada del territorio. Además, Bolívar es el segundo mayor productor de ñame, con el 34% del total nacional, y el segundo mayor productor de ajonjolí, con el 26,9%.

A nivel geográfico, los municipios con mayor participación en términos de área sembrada son Achí (8,4%), María la baja (8,2%), San Pablo (6,2%), El Carmen de Bolívar (5%) y San Jacinto del Cauca (4,6%). Asimismo, más de la mitad de los municipios concentran su actividad en la siembra de maíz, destacándose María la baja, con la mayor área sembrada (9.900 Has) y Arjona y Arroyohondo, con más del 70% de su área sembrada dedicada a este cultivo.

En términos pecuarios, de acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, de las 615 mil hectá-

reas destinadas a la ganadería en Bolívar, equivalentes al 23% del territorio, solo 314 mil son aptas para esta actividad. De acuerdo con el inventario de especies, Bolívar tiene el 8,6% del inventario de búfalos del país, el 6,3% de los porcinos, el 4,9% de los bovinos y solo el 1% de las aves, este último ha tenido un descenso de 26% entre 2019 y 2021. En cuanto a la producción acuícola y pesquera, el departamento tiene una baja participación a nivel nacional, aportando solo el 1,8% del rubro de piscicultura, pero en la actividad de camaronicultura, Bolívar es el principal núcleo de producción del país, con el 89% de la producción.

El tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena cerró el año 2021 con 34.184 empresas, 22% de las cuales hacen parte de las apuestas productivas del departamento (7.402 empresas), de las que, a su vez, el 2% componen la apuesta agroindustrial. A nivel agropecuario, el 30% de las empresas se dedican a actividades pecuarias, el 25% a actividades de apoyo al sector y el 20% a cultivos agrícolas permanentes, donde se destacan empresas que cultivan arroz y cereales, legumbres y oleaginosas; propagación de plantas y cultivo de palma de aceite; mientras que en el sector pecuario la mayoría de las empresas se dedican a la cría de ganado bovino y bufalino.

Esta apuesta tuvo un comportamiento creciente entre 2014 y 2018 en su stock de empresas, presentó un descenso en 2019 y volvió a crecer en 2021 con 565 empresas activas, de las cuales el 93% son microempresas, el 5% son pequeñas y el 4% son medianas y grandes. En cuanto al movimiento empresarial al interior de la apuesta, la creación de empresas se ha recuperado al pasar de 138 nuevas empresas en 2020 a 217 en 2021, sin embargo, a pesar de la reactivación económica, la liquidación sigue en aumento.

En comercio exterior, entre 2019 y 2021 tanto las exportaciones con las importaciones se han incrementado, pero estas últimas en mayor medida, por lo cual la balanza comercial del departamento es deficitaria. Los productos más exportados son los Productos diversos de las industrias químicas y los Abonos; mientras que los más importados son los Abonos y el Café, té, yerba mate y especias. Las empresas que más exportaron en 2021 fueron: DOW AGROSCIENCIAS DE COLOMBIA S.A. (29%) y SYNGENTA S.A. (17%), mientras que las más importadoras fueron YARA COLOMBIA S.A. (USD242 millones) y GESTIÓN CARGO ZONA FRANCA S.A.S (USD130,8 millones).

<http://bit.do/coyuntura-agro-2022>

NOTICIAS CRCI

• Invitados a la Mesa de Internacionalización Nacional – SNCI.

El pasado 10 de mayo, bajo el marco del Comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, se celebró la sesión de la Mesa de Internacionalización Nacional en la que se socializó la Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional - CONPES 4085, así como también se realizó un análisis de la oferta nacional en materia de Internacionalización. Finalmente hubo un último componente abordado y fue la presentación de los departamentos pilotos más destacados en adelantar la estrategia de regionalización de la Misión de Internacionalización, en la que el Departamento de Bolívar bajo el liderazgo de la CRCI de Cartagena y Bolívar, socializó los avances que ha tenido en el territorio que hoy por hoy configuran al departamento como un referente en la implementación de esta importante estrategia a nivel nacional.



• Encuentro de actores del Sistema de Innovación de Cartagena de Indias.

La Cámara de Comercio de Cartagena y la CRCI de Cartagena y Bolívar llevaron a cabo el pasado 28 de marzo un importante encuentro con la bancada de congresistas de Bolívar, en el que se expuso el contexto económico y social de Cartagena y Bolívar, los resultados de los diferentes índices de competitividad e innovación para el departamento de Bolívar y la priorización de proyectos e iniciativas y de una agenda pública para su impulso y gestión ante el nivel nacional.



• Lanzamiento de la Estrategia relación Universidad, Empresa, Estado y Sociedad.

La Universidad de San Buenaventura Cartagena, realizó el pasado 17 de junio el lanzamiento de la estrategia de vinculación con el medio en el marco de la relación Universidad, Empresa, Estado y Sociedad que tiene como objetivo generar alianzas y espacios de cooperación con el sector productivo, de manera que, la Universidad se convierta en un referente para el desarrollo de proyectos que beneficien a la sociedad en general. Dentro de este mismo espacio la Universidad de San Buenaventura realizó un reconocimiento especial a sus grandes aliados con los cuales año tras años han forjado alianzas de cooperación. Dentro de este selecto grupo la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar - CRCI, recibió esta distinción como entidad aliada de la Universidad de San Buenaventura con la cual se han desarrollado temas que apuntan al desarrollo regional e impulso a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación - ADCI.



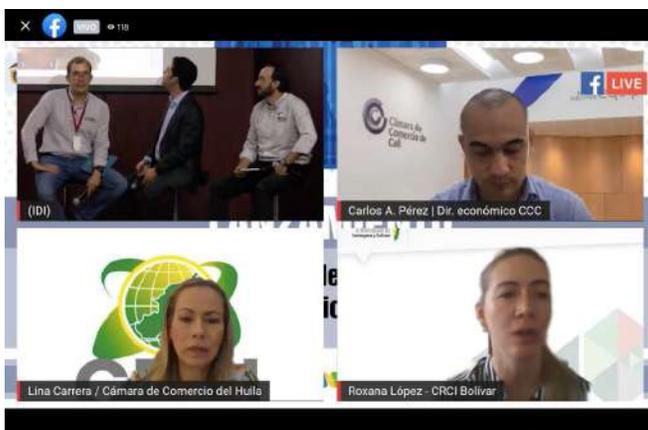
• Lanzamiento del Índice Departamental de Internacionalización - IDI.

El pasado 1 de julio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó el Índice Departamental de Internacionalización – IDI, como el ranking que mide el nivel de internacionalización de las regiones.

El índice se constituye en la línea base para orientar los planes de internacionalización de los territorios al medir las buenas y malas prácticas en materia de internacionalización como variables de gestión y alinear los incentivos de los actores locales y nacionales para focalizar esfuerzos en dichos planes como variables de resultado. Está compuesto por 57 variables cuya información proviene de ministerios y entidades del orden nacional.

El IDI evalúa dos grupos de variables que permiten la construcción del índice final, siendo estos las variables de Gestión y las variables de Resultado. Bolívar ocupó el quinto lugar en el primer grupo de variables, obteniendo un puntaje de 4,33; mientras que obtuvo la novena posición en el grupo de variables de resultado con un puntaje de 3,71. Resaltando su desempeño en las variables de Empresas en Zonas Francas y Desembolsos de crédito de Bancóldex Más Global, visitantes internacionales y eventos internacionales. De manera contraria, en que muestra ciertos rezagos en las variables relacionadas con el crecimiento de las empresas, así como en Cupos de Bilingüismo y Recursos de regalías para CTel.

Dentro del evento, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar, fue invitada a participar del panel “El IDI y los planes de internacionalización”, donde su Gerente, Roxana López, expuso la implementación en el territorio de la estrategia de regionalización de la misión de internacionalización.



• Encuentro Nacional Colombia Emprende Sostenible II.

El pasado 7 y 8 de julio, la ciudad de Cartagena fue nuevamente sede del Encuentro Nacional Colombia Emprende Sostenible, evento liderado por Mercy Corps y la Alcaldía de Cartagena y el Establecimiento Público Ambiental – EPA Cartagena, desarrollando una amplia agenda académica en la que se visualizó el impacto positivo que han generado las ideas verdes para el crecimiento y desarrollo del país, con el objetivo de promover la reactivación económica, posicionar los negocios verdes y competir en mercados que demandan productos limpios y sostenibles.

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI, fue invitada en cabeza de su gerente Roxana López a moderar el panel “Economía circular con enfoque social” en el que participaron empresas como Ecoplanet, Di Silvio Trattoria y Cempre Colombia.



• Activación de la Red Regional de Emprendimiento- RRE de Cartagena y Bolívar.

Bajo el impulso y gestión de la CRCI, el pasado 11 de julio se reactivó la Red Regional de Emprendimiento de Cartagena y Bolívar – REE, ejerciendo como secretaria técnica la Cámara de Comercio de Cartagena – CCC. Esta primera sesión con la participación de los actores del ecosistema en el territorio permitió abordar detalles de la nueva normativa en materia de emprendimiento de manera que con el nuevo contexto se empiece a gestar un plan de trabajo y definición de roles dentro de la red que permitan la promoción del emprendimiento en la ciudad y el departamento, se desarrolló un taller de identificación de acciones que las miembros de la RRE ejecutan en el marco de sus funciones.



• Socialización del documento “Una mirada actualizada del sector agroindustrial en el Departamento de Bolívar”



En el marco del plan de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar – CRCI y el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC de la La Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), el 13 de julio se realizó el lanzamiento del documento “Una mirada actualizada al sector agroindustrial en el departamento de Bolívar”, que reunió a los miembros de la Mesa Agro, Procolombia, Gobernación de Bolívar, SENA, Banco Agrario, Invest In Cartagena, y a empresarios exportadores del departamento, quienes analizaron el potencial de crecimiento del sector. El evento contó con la participación de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento de Bolívar, la Dra. Adriana Trucco, quien presentó las diferentes iniciativas para el desarrollo del sector agroindustrial,

sus retos y lecciones aprendidas durante el Gobierno de Bolívar primero y el Dr. Enrique Anaya, Director (E) de la Oficina Regional de Procolombia en Bolívar, quien realizó una lectura de las perspectivas globales de los mercados de agro alimentos en Colombia.

Consultar aquí: <http://bit.do/coyuntura-agro-2022>

• Firma del pacto por la formalidad laboral.

El pasado 14 de julio, en las instalaciones de la Secretaría de Hacienda se firmó el pacto “Sensibilizando la formalidad laboral en Cartagena de Indias”, como cumplimiento a las metas estratégicas del programa Cierre de brechas de empleabilidad que le apuesta al desarrollo económico del distrito mediante la sensibilización de la importancia y beneficios que produce el empleo formal.

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar - CRCI, fue testigo de este pacto y contribuyó aportando un plan de trabajo en cierre de brecha en formalidad laboral como insumo de línea base para las actividades contenidas en este importante pacto. Así mismo se sumaron la Federación Nacional de Comerciantes, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, la red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo y, la Corporación Turismo Cartagena de Indias



• Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - 2022.

El pasado 15 de julio se celebró en la ciudad de Neiva, el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de competitividad en Innovación, evento organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, en el que se presentaron las acciones desarrolladas durante los cuatro años del gobierno nacional y regional para el fortalecimiento de las CRCI y se desarrolló una agenda académica encaminada a generar reflexiones sobre las oportunidades y acciones que se pueden gestar para el desarrollo productivo regional a cargo de Luis Fernando Mejía, Director ejecutivo de Fedesarrollo y Ana Fernanda Maiguashca, Presidente del Consejo Privado de Competitividad.

Por último, se desarrollaron una serie de paneles orientados a la conversación de temas de gobernanza, sostenibilidad y desarrollo territorial como promotores de la competitividad y de un bloque de recomendaciones para el próximo gobierno en aras de seguir trabajando alrededor de los instrumentos que ha generado el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación – SNCI.



@comisionbol



@crcibolivar



CRCI Cartagena y Bolívar



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar.

