

Nº7

SEPTIEMBRE
2021

Comisión Regional
de Competitividad
e Innovación de
Cartagena y Bolívar



BOLETÍN

de la Comisión Regional De Competitividad
e Innovación de Cartagena y Bolívar.

Cartagena de Indias: Corazón logístico del Caribe

Cartagena de Indias, la ciudad que el Libertador exclamó como heroica, la que le hizo grandes favores a la República, cuenta con un conjunto monumental militar que la hace ser reconocida como la mejor plaza fuerte de la América colonial. Es a su vez y desde la misma época uno de los puertos más importantes del país y del gran Caribe.

En un escenario rabiosamente competido, tanto nacional como internacionalmente, donde las condiciones de oportunidad de la prestación de los servicios y la proveeduría cercana se convierten en un factor que marca diferencias, la gestión logística emerge como la catalizadora por excelencia de la promoción y alcance efectivo de las metas competitivas propias del intercambio económico.

La logística y en el caso de ciudades como la nuestra, donde se cuenta con una sólida oferta, tiene el poder de conceder a los procesos económicos las posibilidades de hacerse de la mejor forma, al menor costo y en el menor tiempo, atractivos concurrentes, permitiendo a partir de ellos generar verdadero valor agregado y una ventaja competitiva y es en esos aspectos en donde encontramos el mayor beneficio para las empresas, la región y el país.

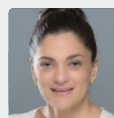
Bolívar y en especial Cartagena de Indias, desde la época misma de su fundación, ha sido epicentro de desarrollo del comercio internacional. Sus privilegiadas condiciones naturales y las construidas estratégicamente alrededor de ellas, la ponen en el contexto requerido para que continúen afianzándose empresas con vocación exportadora y al tiempo avanzar en su perfeccionamiento como plataforma logística para el comercio exterior.

Al esfuerzo privado en materia portuaria, tanto aérea como marítima, hoy ampliamente reconocido, hay que sumarle la

inversión gubernamental que se espera frente a las obras que repercutirán en el bien de sus cuerpos de agua, la navegabilidad del Magdalena y las obras del Dique, que además de necesarias e inaplazables, no solo serán beneficiosas localmente sino para el país entero.

También es cierto es que hay que apurar la marcha en otros asuntos, también estratégicos, para lograr las mejoras verdaderamente significativas que se requieren y poder en consecuencia alcanzar las metas del 2032 de nuestro Plan Nacional de Competitividad que estableció como objetivo para Colombia en dicho año ser “el tercer país más competitivo de América Latina, con un nivel de ingreso per cápita equivalente al de un país de ingresos medio altos”.

Si por competitividad entendemos “la capacidad que tiene una empresa, una región o un país de obtener la mejor rentabilidad en el mercado respecto de sus competidores y su fin último es generar prosperidad colectiva”, Cartagena entonces tiene muchos asuntos pendientes en los que seguir avanzando, asuntos que la pandemia agudizó, pero también una oportunidad de encontrar en esta actividad, prácticas probadas que nos permitan avanzar de forma consensuada en todos los aspectos, pues de manera estanca no vamos a poder superar los desafíos profundos que el progreso, por antonomasia incluyente, nos opone el territorio como colectividad.



Mónica Fadul Rosa
Directora Ejecutiva Fenalco Bolívar.
Miembro del Comité Ejecutivo de la CRCI.

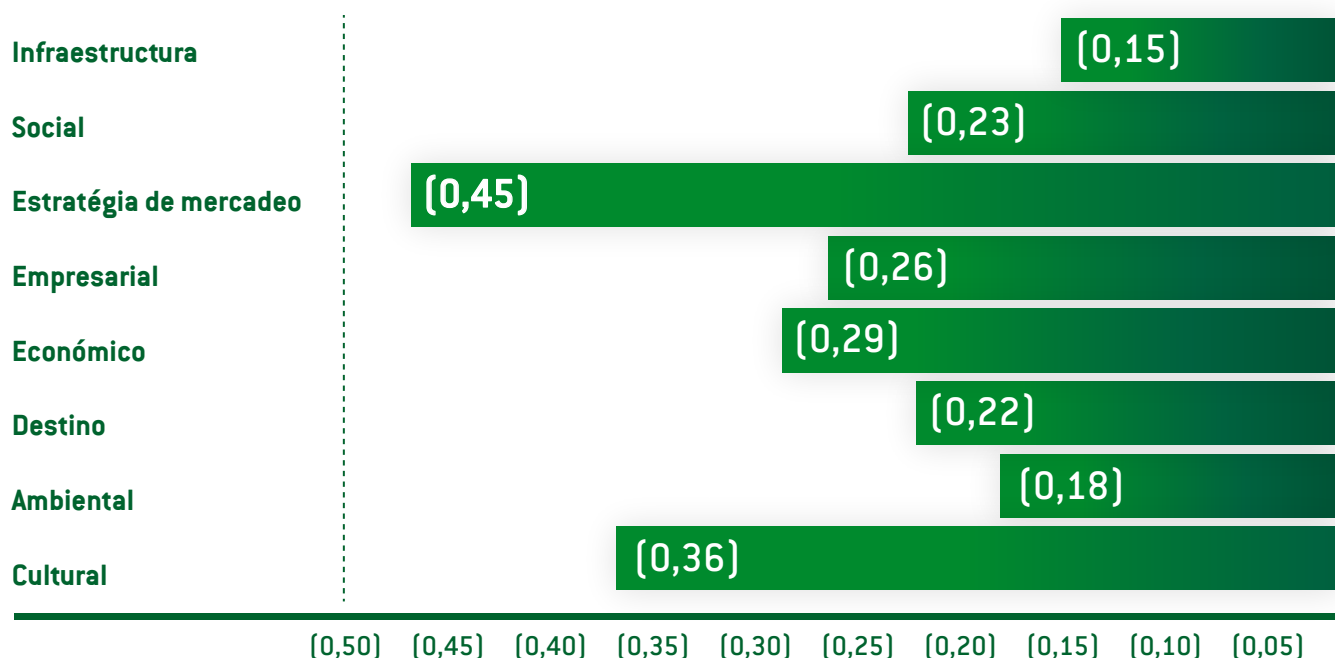
• Análisis del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC para el departamento de Bolívar con énfasis en cierre de brechas

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia ha presentado anualmente, desde 2015, el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), el cual permite registrar y medir las variables y factores que explican la competitividad con el fin de proveer a las regiones de un insumo que les ayude a orientar estratégicamente las acciones para el desarrollo de la actividad Turística. Con este mismo enfoque, el presente documento elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena en el marco de un ejercicio articulado con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI, muestra una profundización de los resultados del ICTRC para el caso de Bolívar,

haciendo énfasis en la identificación de variables claves como una contribución para enfocar esfuerzos y recursos para la reducción de las brechas de competitividad.

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia utilizó 105 variables para el cálculo del ICTRC, el presente ejercicio redujo esa cantidad a 16 a partir de dos criterios: 1) las variables más rezagadas y 2) más adelantadas, en competitividad y desempeño. Luego, se simuló para el departamento de Bolívar -a partir de la metodología del modelo del ICTRC- cuál podría ser la reducción en la brecha de competitividad de cada factor y en el indicador general del ICTRC por un aumento de dos puntos en la competitividad de las 16 variables priorizadas.

Reducción de la brecha según factores en puntos



Fuente: Cálculo de los autores con base en DIAN- Legiscomex

Se encontró que, al ser mejoradas en dos puntos las variables priorizadas, Bolívar podría pasar de un ICTRC de 6,05 a 6,31, lo que mejoraría su posición en el ranking. Asimismo, los factores que más reducirían la brecha serían: Estrategia de mercadeo, Cultural, Económico, Empresarial y Social.

José Alfonso Sáenz Zapata
 Coordinador de Investigaciones Económicas
 Cámara de Comercio de Cartagena- CEDEC

NOTICIAS CRCI

• Foro: Régimen de Zonas Francas 4.0 y su Impacto en Cartagena y Bolívar.

El pasado 7 de Julio del 2021, se llevó a cabo el foro “Régimen de Zonas Francas 4.0 y su impacto en Cartagena y Bolívar. Este foro contó con la participación de expertos como: María Edith Zapata, directora encargada de la dirección de productividad y competitividad de MinCIT, como representante del gobierno Nacional, quien presentó el decreto 278 de 15 de marzo de 2021 que busca impulsar y reactivar la economía, la atracción de inversión extranjera y la creación de empleos directos e indirectos entre otros; así mismo participaron empresarios que han venido liderando el sector productivo de zonas francas y que desde su experiencia dieron a conocer como recibe el sector esta nueva normatividad, ventaja y desafíos a los que se enfrentan las zonas francas en el departamento de Bolívar. Quienes afirman que dentro de los principales desafíos se encuentran, la sostenibilidad, estar a la vanguardia de los mercados internacionales y lograr gobernabilidad sostenible en la ciudad para lograr la implementación de proyectos y la atracción de inversionistas.

- CRCI del país y de las instancias que las integran, el pasado 8 de julio se llevó a cabo el primer encuentro nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y Mesas Regionales de Economía Circular.

Desde la articulación que se viene realizando entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se han propiciado escenarios como este para el desarrollo y apoyo de las Secretarías Técnicas, actores e instancias locales de las diferentes Comisiones con el fin de adquirir capacidades a través de un intercambio de información, transferencia de buenas prácticas y/o de lineamientos de política entre las CRCI y para este caso especial con las Mesas de Economía Circular y las estrategias de Negocios Verdes.

• Lanzamiento Estrategia Clúster más Pro

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, lanzaron el 22 de julio la estrategia “Clúster Más Pro” que tiene por objetivo promover la productividad, la calidad, los encadenamientos y la sofisticación de las iniciativas clúster del país. Esta estrategia contará con recursos por \$4.000 millones para 2021.

Dichos recursos serán destinados a promover el fortalecimiento de los clústeres del país, para que las empresas que los componen desarrollen productos y servicios más diversificados y con mayor sofisticación y eleven su competitividad en el escenario actual de la reactivación segura de la economía. Las acciones que desplegará esta iniciativa también aportarán al fortalecimiento del ecosistema de las entidades que hacen parte de estas iniciativas, como: empresas, asociaciones de productores, universidades, cámaras de comercio, centros de investigación, entre otros.

• Sesión Extraordinaria del Comité Ejecutivo de la comisión Regional de competitividad de Cartagena y Bolívar –CRCI

El pasado 10 de agosto se celebró la sesión extraordinaria del Comité Ejecutivo de la CRCI de Cartagena y Bolívar, espacio virtual en el que se presentaron temas importantes como el alcance del convenio 288 de 2021 suscrito entre MinCIT y Confecámaras que busca el fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión de las 32 comisiones regionales de competitividad e innovación del país, a través de 5 líneas de trabajo como lo son:

La primera línea de trabajo es el apoyo en la estructuración de 2 proyectos de las ADCI por cada CRCI, para el caso del departamento de Bolívar los proyectos seleccionados fueron:



• 1er. Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y Mesas Regionales de Economía Circular.

En el marco de la estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el fortalecimiento técnico y la gobernanza de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación

- **Proyecto/ Iniciativa** Certificación de proveedores y normalización de materiales e insumos usados en la reparación, construcción y conversión de buques y artefactos navales para el fortalecimiento de la industria naval colombiana.

- **Proyecto/ Iniciativa** Reactivación económica mediante la transformación Agroindustrial en las líneas productivas del Arroz en los municipios de Magangué, Achí, Pinillos, Tiquisio, Montecristo y San Jacinto del Cauca, del Zodes Mojana del departamento de Bolívar.

La segunda línea de trabajo está dada en el acompañamiento a las CRCI en la identificación y gestión de fuentes de financiación para un proyecto de la ADCI en fase 3. El proyecto seleccionado fue:

- **Nombre del proyecto:** Desarrollo de capacidades de innovación en empresas del departamento de Bolívar.

La tercera y cuarta línea de trabajo se centran en la asistencia técnica para generar capacidades en formulación de proyectos y en la implementación del artículo 30 de la ley 2056 de 2020.

Y la quinta línea de trabajo consiste en la Transferencia metodológica de cierre de brechas de competitividad departamental para fortalecer las capacidades técnicas a 7 CRCI del país, siendo seleccionada la CRCI de nuestro departamento.

Así mismo en esta sesión contó con la participación e intervención de la secretaria de Planeación departamental Mery Luz Londoño, quien presentó los proyectos que quedaron incluidos en el capítulo independiente del sistema general de regalías –SGR. En donde destacamos los 5 proyectos que pertenecen a la agenda departamental de competitividad e innovación de Cartagena y Bolívar –ADCI que fueron incluidos.

1. Macro proyecto Restauración ambiental y de la navegabilidad del Canal del Dique]

2. Ampliación de la Cobertura de los Centros de Formación SENA en el Departamento de Bolívar para el trabajo y el desarrollo humano y en la educación superior.

3. Fortalecimiento de la prestación de servicio de salud en el Hospital Universitario del Caribe durante la pandemia SARS - COV-2 (covid-19) en el distrito de Cartagena de indias, departamento de Bolívar.

4. Proyecto de integración vial para el desarrollo socioeconómico y consolidación social del sur del Departamento de Bolívar, como apuesta a la competitividad.

5. Desarrollo de capacidades para el sector agroindustrial en el departamento de Bolívar.

• Visita de la Ministra María Ximena Lombana en el marco de la Feria de Reactivación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

La tercera Feria de la Reactivación, Comercio, Industria y Turismo se desarrolló en nuestro departamento el día 19 de julio de 2021, iniciativa liderada por el Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, colocando a disposición de todos los visitantes la oferta de servicios de las entidades del estado relacionadas con este ministerio, con el fin de brindar todas las herramientas dispuestas para apoyarlos en la fase de reactivación económica segura.

Durante el certamen la Ministra Lombana lideró una mesa de diálogo regional con las principales autoridades nacionales, locales, sector productivo y los gremios del departamento, con anuncios importantes para la región, como la constitución y puesta en marcha de la mesa de internacionalización para los departamentos de Bolívar, Atlántico y Magdalena como plataforma de exportación de bienes y servicios para la región, el regreso de los cruceros al país con el desembarco del Star Breeze el 24 de agosto del año en curso, y el apoyo permanente y articulado entre el ministerio y la alcaldía distrital con el fin de promover la formalización del sector turístico y comercio. Así mismo, destacó la gestión realizada por la CRCI de Cartagena y Bolívar en el desempeño de sus funciones en la articulación e impulso de importantes proyectos para la competitividad del departamento.



• Foro : Análisis del Índice de Competitividad Turística Regional –ICTRC con énfasis en el cierre de brechas

El pasado 20 de agosto se realizó el foro virtual Análisis del Índice de Competitividad Turística Regional –ICTRC con énfasis en el cierre de brechas, organizado por la CRCI de Cartagena y Bolívar, con el apoyo del Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cartagena – CEDEC, quien en el marco de esta articulación presentó un análisis de los resultados para el departamento de Bolívar del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) con énfasis en la identificación de variables claves como una contribución para enfocar esfuerzos y recursos para la reducción de las brechas de competitividad, el cual permite registrar y medir las variables y factores que inciden en la competitividad con el fin de proveer a las regiones de un insumo que les ayude a orientar estratégicamente las acciones para el desarrollo de la actividad Turística.

• Foro “Cartagena y Bolívar de Cara a las Elecciones del 2022”

El pasado martes 24 de agosto, se desarrolló el foro virtual “Cartagena y Bolívar de Cara a las Elecciones del 2022 - Necesidades de políticas públicas para la región”, organizado por el Consejo Gremial de Bolívar trabajando de manera articulada con la Cámara de Comercio de Cartagena, Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena Cómo Vamos y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar, con el objetivo de construir una agenda que permita a todas las organizaciones de Cartagena y Bolívar, poder realizar una interlocución con las diferentes candidaturas presidenciales que inician su campaña en el año 2022.

Roxana López Fernández, gerente de la CRCI de Cartagena y Bolívar presentó un análisis del estado de la competitividad departamental, fundamentado en el informe del Índice Departamental de Competitividad – IDC 2020. Detallando los puntos críticos y oportunidades de mejora para el departamento en materia de competitividad.

Al final de su presentación dejó 4 mensajes finales fundamentales que fueron:

- El IDC 2020-2021 es una herramienta que ofrece un diagnóstico claro de indicadores relacionados con la competitividad, lo que lo convierte en un insumo clave para la construcción de políticas públicas basadas en evidencia que nos permite reconocer las disparidades regionales que se presentan en el país y poder construir una agenda que integre esas diferencias.

- Es fundamental diseñar estrategias de desarrollo basadas en aumentar la productividad y competitividad con el objetivo de cerrar brechas regionales en múltiples dimensiones.

- Un adecuado y real trabajo articulado y mancomunado de la triada (sector público, privado y la academia) en el marco de sus competencias es fundamental para avanzar en competitividad.

- Entender la Competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan la productividad abarcando no solo aspectos económicos, sino de bienestar y calidad de vida de las personas y la forma como un país lo promueve o gestiona.

El foro también contó con la participación e intervención destacada de Gustavo Herrera director del CEDEC, Eliana Salas, directora de Cartagena como vamos, Julio Amezcuita, director del IPREG, Daniel Toro, Vicerrector académico de la Utb, entre otros.

Al final del evento se presentó el documento construido por las entidades participantes en este espacio como primer insumo de agenda de políticas públicas de Cartagena y Bolívar de cara a las próximas elecciones presidenciales y de congreso.

CARTAGENA Y BOLÍVAR DE CARA A LAS ELECCIONES DE 2022:
Necesidades de políticas públicas para el futuro de la región.

Fecha:
24 de agosto

Hora:
8:00 a.m.

FACEBOOK LIVE
Cámara de Comercio de Cartagena

